

DSV MARKETING GMBH

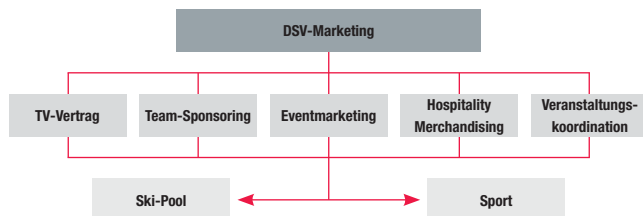
Hauptaufgaben der DSV Marketing GmbH

- a) Verkauf aller DSV-Werberechte an Sponsoren
- b) TV-Koordination
- c) Koordination und Umsetzung von Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit den Weltcup-OKs
- d) Betreuung der DSV-Partner
- e) Verkauf von Werberechten bei allen deutschen Weltcup-Veranstaltungen in Kooperation mit Vermarktungsagenturen
- f) Betreuung des DSV-Skipools
- g) Organisation der bestmöglichen logistischen Versorgung aller Mannschaften

- h) Organisation/Durchführung von Veranstaltungen / Hospitality-Maßnahmen
- i) Vermarktung DSV-Breitensport-Projekte

Strategische Ziele der DSV Marketing GmbH

- a) Stabilisierung des Wertes der TV-Rechte
- b) Bestmögliche Vernetzung aller am Skisport beteiligten Parteien und daraus resultierende Optimierung bei der Koordination von Ablaufprozessen
- c) Wertsteigerung bzw. Werterhaltung der im deutschen Skisport befindlichen Werberechte
- d) Schaffung von Zusatznutzen für Sponsoren durch DSV-eigene VIP-Bereiche und Hospitality-Aktionen



Offizieller Partner des



Deutsche Sporthilfe Partner



DKB-Cash

- ✓ weltweit kostenfrei Geld abheben
- ✓ kostenfreie DKB-VISA-Card
- ✓ attraktive Guthaben- und Dispozinsen

Jetzt eröffnen unter [DKB.de/dsv](https://www.dkb.de/dsv)

DKB Deutsche Kreditbank AG

