



DSV MARKETING GMBH

Hauptaufgaben der DSV Marketing GmbH

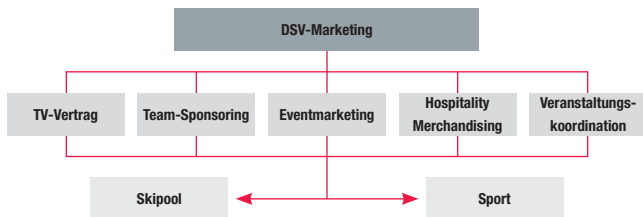
- a) Verkauf aller DSV-Werberechte an Sponsoren
- b) TV-Koordination
- c) Koordination und Umsetzung von Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit den Weltcup-OKs
- d) Betreuung der DSV-Partner
- e) Verkauf von Werberechten bei allen deutschen Weltcup-Veranstaltungen in Kooperation mit Vermarktungsagenturen
- f) Betreuung des DSV-Skipools
- g) Organisation der bestmöglichen logistischen Versorgung aller Mannschaften

h) Organisation/Durchführung von Veranstaltungen/Hospitality-Maßnahmen

i) Vermarktung DSV-Projekte Sportentwicklung

Strategische Ziele der DSV Marketing GmbH

- a) Stabilisierung des Wertes der TV-Rechte
- b) Bestmögliche Vernetzung aller am Skisport beteiligten Parteien und daraus resultierende Optimierung bei der Koordination von Ablaufprozessen
- c) Wertsteigerung bzw. Werterhaltung der im deutschen Skisport befindlichen Werberechte
- d) Schaffung von Zusatznutzen für Sponsoren durch DSV-eigene VIP-Bereiche und Hospitality-Aktionen





Arnd Peiffer

Arnd Peiffer
2-facher Weltmeister

Spitzenleistung verbindet

DKB-Cash

- ✓ kostenfreies Girokonto mit DKB-VISA-Card
- ✓ attraktive Guthaben- und Dispozinsen
- ✓ weltweit kostenfrei Geld abheben

0,- Euro

Jetzt eröffnen unter DKB.de



DKB Deutsche
Kreditbank AG
Die Hausbank im Internet