



# DSV MARKETING GMBH

## Hauptaufgaben

1. Verkauf aller DSV-Werberechte an Sponsoren
2. TV-Koordination
3. Koordination und Umsetzung von Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit den Weltcup-OKs
4. Betreuung der DSV-Partner
5. Verkauf von Werberechten bei allen deutschen Weltcup-Veranstaltungen in Kooperation mit Vermarktungsagenturen
6. Betreuung des DSV-Skipools
7. Organisation der bestmöglichen logistischen Versorgung aller Mannschaften

8. Organisation/Durchführung von Veranstaltungen/Hospitality-Maßnahmen

9. Vermarktung DSV-Projekte Sportentwicklung

## Strategische Ziele

1. Stabilisierung des Wertes der TV-Rechte
2. Bestmögliche Vernetzung aller am Skisport beteiligten Parteien und daraus resultierende Optimierung bei der Koordination von Ablaufprozessen
3. Wertsteigerung bzw. Werterhaltung der im deutschen Skisport befindlichen Werberechte
4. Schaffung von Zusatznutzen für Sponsoren durch DSV-eigene VIP-Bereiche und Hospitality-Aktionen

