

C.A.S. Sportmanagement 2018

Weiterbildungslehrgang der Universität St.Gallen
in Kooperation mit dem FC Schalke 04







Prof. Dr. Wolfgang Jenewein



Alexander Jobst



Christian Lang

Liebe Interessentin, lieber Interessent,

die Sportindustrie gilt nicht nur als eine der grössten Wachstumsbranchen unseres Wirtschaftssystems, in vielen Ländern zählt sie gar zu den bedeutendsten Wirtschaftssektoren. Bereits heute arbeiten im deutschsprachigen Raum mehrere Millionen Menschen in sportnahen Tätigkeitsfeldern und die Nachfrage nach Fachkräften mit betriebswirtschaftlichen Kenntnissen nimmt signifikant zu. In der Folge werden die Anforderungen an den Sportmanager von heute stetig anspruchsvoller und umfassender. Gleichzeitig sehen sich Tätigkeitsfelder mit Sportbezug einer zunehmenden Professionalisierung ausgesetzt.

Mit dem flexibel aufgestellten Zertifikatsstudienprogramm können wir – die Universität St.Gallen (HSG) und der FC Schalke 04 – den gestiegenen Ansprüchen an die Sportmanagerausbildung von heute begegnen. Der Lehrgang richtet sich an ehemalige und aktive Spitzensportler, Mitarbeiter aus Sportorganisationen sowie sportaffine Führungskräfte aus der Privatwirtschaft. In der Sportmanagement-Weiterbildung erleben Sie Kompetenz,

Netzwerk und Erfahrung und können so Ihren Horizont gezielt erweitern. Unsere Dozierenden – Top-Professoren der HSG sowie Experten aus der Praxis – sichern die Nähe zur aktuellen Sportmanagement-Forschung und zum umsetzungsorientierten Wissenstransfer.

In den vergangenen drei Jahren konnten rund 100 Teilnehmer den CAS Sportmanagement-Studiengang mit Erfolg abschliessen und diese Qualifikation für Ihre berufliche Tätigkeit nutzen. Umso mehr freut es uns, dass sich bei einer Vielzahl der Alumni neue Möglichkeiten im Sportbereich ergeben haben.

Haben Sie ebenfalls den Wunsch, Ihr Know-how im Bereich des Sportmanagements zu stärken? Sie möchten als Vorbereitung für Ihren nächsten Karriereschritt Ihre Fach- und Führungskompetenzen praxisorientiert ausbauen? Dann freuen wir uns, wenn wir Ihren Weg im Sportbusiness mit einer hochwertigen Weiterbildung begleiten und fördern können.

Herzlich

Prof. Dr. Wolfgang Jenewein
Akademischer Direktor

Alexander Jobst
Vorstand Marketing FC Schalke 04

Christian Lang
Studienleiter

A professional portrait of Fabian Cancellara, a former Swiss cyclist, wearing a dark suit and a white shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile.

«Ich wollte weiterkommen und nicht mehr nur als ehemaliger Radrennfahrer wahrgenommen werden. Für mich war diese Weiterbildung das ideale Sprungbrett für die Karriere nach meiner aktiven Zeit als Profisportler – raus aus der Komfortzone!»

Fabian Cancellara

(ehem. Schweizer Radrennfahrer, zweifacher Olympiasieger und Schweizer Sportler des Jahres)

A photograph of André Laroche at a graduation ceremony. He is wearing a black graduation cap and gown with a green stole. He is smiling and pointing towards the camera. Other graduates are visible in the background, some with their hands raised.

«Ich konnte die Inhalte und Konzepte der renommierten Professorinnen und Professoren direkt in meine tägliche Arbeit einfließen lassen. Der Zugang und die reibungslose Anwendbarkeit der gelehrten Inhalte und Konzepte waren ein wichtiges Auswahlkriterium bei der Entscheidung für den Lehrgang der Sportakademie.»

André Laroche

(CEO Elixor Deutschland, sportaffine Führungskraft)

Ihr Nutzen

8 Gründe für diesen Weiterbildungslehrgang

1

Managementkompetenzen im Sportbereich

Im C.A.S. Sportmanagement an einer der führenden Business Schools Europas finden Sie Methoden und Tools, um Ihr bisheriges Wissen und Ihren Erfahrungshorizont zu erweitern. Innerhalb von 18 Lehrgangstagen eignen Sie sich eine vertiefte Expertise im Sportmanagement-Business an, die Ihnen die veränderten Anforderungen erfolgreich zu meistern hilft.

«Der Studiengang bietet mir bei meiner Arbeit im Verein ein ausgezeichnetes Fundament an theoretischen und vor allem praktischen Grundsätzen.»
(Gerald Asamoah, ehemaliger deutscher Nationalspieler und Sportmanager bei der U23 des FC Schalke 04)

2

Kooperation mit dem FC Schalke 04

Durch die Kooperation mit einem der grössten Sportvereine der Welt erhalten Sie hautnahe Einblicke in die tägliche Arbeit eines professionell geführten Fussballvereins. Dabei lernen Sie unterschiedliche Geschäftsbereiche des FC Schalke 04 kennen und verstehen.

«Die Dimensionen und die Strukturen des FC Schalke 04 sind schon sehr imposant. Insbesondere in der Vermarktung kann nahezu jeder Sportverein einiges von Schalke 04 lernen.»
(Sandro Moggi, ehem. Eishockeyspieler und Gründer des Onlineshops fischen.ch)

3

Praxisbezug

Schlussendlich zählt die Umsetzung des erworbenen Wissens im beruflichen Alltag. Aus diesem Grund nimmt der Praxisbezug in Form von Gruppenarbeiten und Beispielfällen einen sehr hohen Stellenwert im Seminar ein. Die praxiserprobten Referenten vermitteln Ihnen einen vielfältigen und substanzialen Mehrwert, den Sie im beruflichen Alltag sofort anwenden und umsetzen können.

«Die verschiedenen Professoren vermitteln ihre Inhalte sehr anwendungsbezogen und schaffen so einen grossen Mehrwert für die Teilnehmer. So konnte ich im Modul „Verhandlungstaktik“ meine eigenen Verhandlungsstrategien und -techniken weiterentwickeln.»
(Peter Evers, Sportfunktionär und ehemaliger Präsident SC Paderborn)

4

Qualität auf höchstem Niveau

Es erwartet Sie ein hochkarätiges Programm mit fundierten und umfangreichen Inhalten – zielgruppengerecht und kompetent vermittelt durch die langjährige Erfahrung in der Weiterbildung und gesichert durch umfassende Qualitätsprozesse der Universität St. Gallen (HSG).

«Die Qualität der Dozenten und der Lehre war wirklich hochkarätig, da ist unheimlich viel hängen geblieben.»
(Jens Keller, Fussballtrainer bei Union Berlin und FC Schalke 04)

Abschluss von weltweit renommierter Wirtschaftshochschule

Das Programm führt Sie zu einem Weiterbildungszertifikat der Universität St.Gallen (Certificate of Advanced Studies, C.A.S.), einem anerkannten Abschluss mit internationalen Gütesiegeln von EQUIS und AACSB. Die EQUIS-Akkreditierung zeichnet ein Netzwerk führender europäischer Bildungseinrichtungen und weltweit führende Business Schools aus. Mit der AACSB-Akkreditierung unterstreicht die Universität St.Gallen ihre Position als weltweit ausgezeichnete Business School. Neben der Universität St.Gallen besitzen nur wenige europäische und amerikanische Eliteuniversitäten, wie die Harvard und Yale University, diese besondere Stellung.

«Die internationale Reputation der Universität St.Gallen und damit auch des Sportmanagement-Lehrgangs waren für meinen Arbeitgeber und mich wichtige Entscheidungskriterien.»
(Kubilay Öztürk, Vertriebsleiter Liva GmbH / Vodafone Partneragenturen)

Netzwerk

Sie werden Teil eines starken und vielfältigen Sportmanagement-Netzwerks mit einem nachhaltigen Mehrwert, von dem Sie nachweislich auch nach Studienabschluss profitieren werden. Um den Netzwerkgedanken zu fördern, werden Sie regelmässig zu Social Events sowie Alumni-Treffen eingeladen.

«Für mich persönlich waren die gewonnenen Kontakte zu diversen Entscheidern im Sportbereich und der intensive Erfahrungsaustausch sehr wertvoll. Ich durfte viele interessante Menschen aus unterschiedlichen Bereichen kennenlernen.» (Mario Krauss, Flugkapitän Lufthansa)

Karrierperspektiven

Wir möchten mit dem Weiterbildungszertifikat Personen mit mehrjähriger Berufserfahrung ansprechen, die hoffnungsvolles Potenzial für verantwortungsvolle Managementfunktionen im Sportbereich haben. Als Absolventin oder Absolvent des Lehrgangs schaffen Sie damit eine wichtige Voraussetzung für Ihren nächsten Karriereschritt.

«Der Sportmanagement-Lehrgang war eine sehr wertvolle Bereicherung und ein gutes Sprungbrett für meinen weiteren Weg im Sportbusiness.»
(Martin Büsser, Finance Swiss Ice Hockey Federation)

Anrechenbarkeit

Die erworbenen Credits und die bezahlten Studiengebühren sind bei einem weiterführenden Studium der Universität St.Gallen anrechenbar. Interessierte mit einem akademischen Erstabschluss (FH, Uni, ETH, etc.) können sich im Nachgang für einen Studienplatz beim Executive MBA der Universität St.Gallen bewerben.

«Durch das C.A.S. Sportmanagement 2015 kam ich das erste Mal mit dem Weiterbildungsangebot der Universität St.Gallen in Kontakt. Zwei Jahre später konnte ich dann meinen EMBA erfolgreich abschliessen.»
(Dragan Ropic, Geschäftsführer EventArena GmbH und ehem. Sportdirektor Grasshopper Club Zürich)



Abendevent - Spiel S04 III vs. „Team Sportakademie 2015“



Honorary Speech von Dr. Wladimir Klitschko

Studiengang im Überblick

Zielgruppe

Die Ausbildung zum zertifizierten Sportmanager richtet sich an aktive und ehemalige Spitzensportler mit dem Potenzial, in Zukunft umfassende Managementfunktionen in sportnahen Unternehmen wahrzunehmen. Darüber hinaus sollen Persönlichkeiten, die auf nationaler und internationaler Ebene in sportbezogenen Arbeitsfeldern, so z. Bsp. bei sportnahen Wirtschaftsunternehmen, professionellen Sportvereinen und -verbänden und sonstigen Sportorganisationen tätig sind oder tätig werden wollen, vom Weiterbildungsprogramm angesprochen werden.

Im C.A.S. Sportmanagement-Programm treffen Sie auf erfolgreiche und spannende Persönlichkeiten:

- Ehemalige und aktive Spitzensportler
- Führungskräfte/Mitarbeiter innerhalb von Sportorganisationen
- Führungskräfte/Mitarbeiter in sportnahen Berufen
- Sportaffine Führungskräfte aus der Privatwirtschaft
- Quereinsteiger in das Sportmanagement

Methodik

Ganz im Sinne des Mottos „The Magic Happens Offline“ beruht die Weiterbildung auf Präsenztunterricht. Jeder Teilnehmer wird somit vor Ort von

einem interessanten und persönlichen Austausch mit den Referenten und den Kommilitonen profitieren.

Bei der Vermittlung der Lerninhalte legen unsere Referenten den Fokus auf einen zielgerichteten und ausgewogenen Mix an Lehrmethoden. Neben Vorlesungen und Diskussionsrunden werden auch Fallstudien und Gruppenarbeiten zur optimalen Vermittlung der Lehrinhalte eingesetzt. Dieser Methodenmix garantiert höchste Effizienz und zielgruppengerechtes Lernen. Prüfungen werden in Form schriftlicher Übungen oder zu benotender Gruppenarbeiten durchgeführt.

ECTS-Punkte und Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs verleiht Ihnen die Universität St.Gallen das Weiterbildungszertifikat HSG in «Sports Management» (Certificate of Advanced Studies). Voraussetzungen dafür sind die Teilnahme an den Modulwochen und das Bestehen aller Prüfungen. Mit dem Studium können insgesamt 15 ECTS-Punkte (European Credit Transfer System) erreicht werden. Die erworbenen Credits und die bezahlten Studiengebühren sind bei weiteren Weiterbildungen der Universität St.Gallen anrechenbar. Durch die internationalen Akkreditierungen der Universität St.Gallen (HSG) und ihre in Europa herausragende Positionierung in den relevanten Rankings (Financial Times, Handelsblatt CHE) erhalten Sie mit diesem Abschluss eine angesehene und gewichtige Auszeichnung.



Erste Modulwoche in St. Gallen zum Thema „Führung von Sportorganisationen“

«Die Weiterbildung bot einen sehr guten Einblick in zeitgemässe Führung, strategisches Denken und Handeln sowie in erfolgreiche Vermarktung im Sportbereich. Den Ausführungen unseres Finanzgeschäftsführers kann ich nun bei Pressekonferenzen wesentlich besser folgen als vor dem Lehrgang.»

Max Jung

(Leiter Kommunikation und Medien
Hertha BSC, früher u.a. beim
VfB Stuttgart und bei Sky)



«Es ging mir in erster Linie um Horizonterweiterung und gezielte Inputs zum Thema Sportmanagement. Ich habe mich informiert, wo genau so etwas angeboten wird und habe mich aufgrund des sehr guten Rufs bewusst für die Universität St.Gallen (HSG) entschieden.»

Christoph Graf (im Bild links,
Besitzer von Graf Sports International
und Vizepräsident der Swiss Football
Agents Association)

Studieninhalte

Der Weiterbildungslehrgang in «Sportmanagement» beinhaltet vier Module und umfasst insgesamt 18 Präsenztage. Er verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz und fördert eine integrierte Sichtweise auf verschiedene Bereiche im Sportmanagement-Business. Die einzelnen Module verteilen sich auf vier Monate, um die gelernten Inhalte unmittelbar auf die Praxis anwenden zu können.

Führung von Sportunternehmen 09.-12.04.2018

- Aktuelle Leadership-Themen
- Führung von Hochleistungsteams
- Soziale Kompetenz
- Soft Skills im Sportmanagement
- Indirekte Führung über Vision, Strategie, Struktur und Kultur

Sportmarketing 14.-18.05.2018

- TV-Vermarktung
- Internationale Vermarktung
- Sponsoring
- Merchandising
- Stadionvermarktung
- Selbstvermarktung
- Product- & Price Management

Sportunternehmertum 11.-14.06.2018

- Unternehmertum im Sport
- Gründung eines Start-Ups im sportnahen Kontext
- Geschäftsmodell-Innovationen im Kontext der Digitalisierung
- Digitalisierung im Sport
- Social Media bei Sportvereinen
- Esports

Operatives Sportmanagement 09.-13.07.2018

- Rationale Entscheidungsfindung
- Strategisches Sportmanagement
- Verhandlungstechnik und -taktik
- Finanzierung und Controlling von Sportunternehmen
- Sportrecht
- Kommunikations- und Medienmanagement

Hauptreferenten

Die Referenten setzen sich aus Dozenten der Universität St.Gallen und ausgewiesenen Experten aus der Praxis zusammen. Die Professoren des Sportmanagement-Lehrgangs sind für ihre engen Kontakte zur Wirtschaft und ihre praxisnahe Forschung international bekannt. Sie beraten Grosskonzerne, Sportvereine und Manager, sitzen in Aufsichtsgremien und gründen erfolgreiche Unternehmen. Dadurch können sie Ihnen die Ergebnisse ihrer eigenen Forschung und Praxiserfahrung vermitteln und garantieren so maximalen Praxisbezug und grösstmögliche Relevanz.



Prof. Dr. Wolfgang Jenewein
Direktor des Instituts für Customer Insight,
Universität St.Gallen



Prof. h.c. Dr. Peter Duvinage
DUVINAGE Rechtsanwalts-gesellschaft mbH &
Professor für Sportrecht



Prof. Dr. Torsten Tomczak
Direktor des Instituts für Customer Insight,
Universität St.Gallen



Prof. Dr. Stefan Sander
Professor für Finance & Controlling,
Universität St.Gallen



Prof. Dr. Andreas Herrmann
Direktor des Instituts für Customer Insight,
Universität St.Gallen



Prof. Dr. Christoph Müller
Professor für Entrepreneurship,
Universität St.Gallen



Prof. Dr. Tim Pawlowski
Professor für Sportökonomie,
Universität Tübingen



Prof. Dr. Sven Henkel
Professor für Selbstvermarktung,
European Business School



Dr. Jan Marco Leimeister
Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik,
Universität St.Gallen



Dr. Lüder Tockenbürger
Professor für strategisches Management,
Universität St.Gallen



André Kasiske
HPO Research Group



Dr. Klaus Lassert
Lassert Coaching

Weitere Informationen zu unseren Referenten finden Sie auch auf unserer Homepage:
www.cas-sportmanagement.ch/referenten

Praxisexperten

Neben den Experten des FC Schalke 04 gestalten weitere hochkarätige Persönlichkeiten und Experten aus der Sportwelt in Zusammenarbeit mit den Professoren die vier Module des Sportmanagement-Programms.



Dr. Robert Niemann
Manager Oliver Kahn



Alexander Jobst
Vorstand Marketing
FC Schalke 04



Dr. Bernhard Heusler
ehem. Präsident
FC Basel



Christian Heidel
Vorstand Sport und Kommunikation
FC Schalke 04



Dr. Caspar Coppetti
Gründer ON Schuhe



Tim Reichert
Leiter Esports
FC Schalke 04



Dr. Stefan Holz
Geschäftsführer Basketball
Bundesliga GmbH



Björn Endter
Direktor Strategisches Marketing
FC Schalke 04



Britta Roeske
PR-Managerin
Sebastian Vettel



Peter Schwabe
Leiter Vertrieb
FC Schalke 04



Daniel Sobhani
CEO Freeletics



Dr. Claudio Kasper
Leiter Konzerncontrolling
FC Schalke 04



Peter Zahner
CEO ZSC Lions



Moritz Beckers-Schwarz
Vorsitzender der Geschäftsführung
FC Schalke 04 Arena Management GmbH



Urs Meier
Urs Meier Management AG



Holger Feist
Gründer EVOC



Gerald Asamoah während des Lehrgangs



Eine von zwei Modulwochen in der VELTINS-Arena



Mario Eggimann, Fabian Cancellara und Ciprian Marica erhalten das Zertifikat

Organisation

Ort und Dauer

Das Certificate of Advanced Studies in Sportmanagement HSG Programm besteht aus 18 Präsenztagen, die sich auf eine Programmdauer des Gesamtstudiengangs von etwa 4 Monaten verteilen. Dabei finden 4 Modulwochen an je 4 bis 5 Tagen statt. Jeder Modultag erstreckt sich auf 8 Stunden Präsenzunterricht mit Vorlesungen, Praxisreferaten und Gruppenarbeiten. Das Intensivstudium findet je zur Hälfte im Executive Campus der Universität St.Gallen und in der VELTINS-Arena in Gelsenkirchen statt.

1. Führung von Sportunternehmen:
09. - 12.04.2018 St. Gallen

2. Sportmarketing:
14. - 18.05.2018 Gelsenkirchen-Schalke

3. Sportunternehmertum:
11. - 14.06.2018 Gelsenkirchen-Schalke

4. Operatives Sportmanagement:
09. - 13.07.2018 St. Gallen

Teilnehmerzahl

Um einen optimalen Lernerfolg gewährleisten zu können, ist die Zahl der Teilnehmer pro Durchführung auf 30 beschränkt.

Anmeldefrist

Bewerbungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt. Sobald diese Grenze erreicht ist, können keine weiteren Kandidaten mehr zugelassen werden.

Sprache

Die Sprache des Programms ist deutsch. Teilnehmern wird die Möglichkeit geboten am Fremdsprachenangebot der Universität St.Gallen teilzunehmen.

Studiengebühren

Die Studiengebühren für das C.A.S. Sportmanagement-Programm belaufen sich auf 14.950 Euro und beinhalten:

- sämtliche Kursmaterialien sowie ergänzende Literatur
- Anmelde- und Prüfungsgebühren
- Verpflegung während der Kurstage
- diverse Abendevents bzw. „Social Events“
- Aufnahme in das Sportmanagement-Alumni-Netzwerk
- Teilnahme an zukünftigen Alumni-Events



«Die kompetenten Dozenten, die vielfältigen, praxisbezogenen Inhalte wie auch die spannenden Gespräche mit den verschiedenen Persönlichkeiten aus anderen Sportarten, haben meinen Horizont als Führungskraft im Sportbereich enorm erweitert.»

Christoph Spycher

(ehem. Fussballer und Sportdirektor BSC Young Boys Bern)

Bewerbung und Kontakt

Bewerbung und Voraussetzungen

Aufnahmekriterien sind ein anerkannter (Fach-) Hochschulabschluss oder mehrjährige Erfahrung im professionellen Sport bzw. in einer Führungsposition in einem sportnahen Berufsfeld. Die Bewerber müssen sich dabei erfolgreich einem Eignungsverfahren stellen.

Dieses besteht aus einem eigens verfassten Motivationsschreiben, in dem der Bewerber seine besondere Eignung und Motivation zur Teilnahme am Zertifikatsprogramm zum Sportmanager aufzeigt. Darüber hinaus muss der Bewerber seinen Lebenslauf, zwei Referenzen und die unterschriebene Studienordnung einreichen.

Die Bewerbungen werden nach folgenden Zulassungskriterien begutachtet.

- beruflicher Werdegang
- berufliche Perspektiven
- Führungserfahrung
- Aus- und Weiterbildungen
- Sportbezug

Des Weiteren erwarten wir vom Bewerber die Bereitschaft, sich aktiv ins Studium einzubringen und den Willen, sich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln.

Aufgrund der hohen Anzahl an Bewerbungen und der begrenzten Kapazität empfehlen wir, die Anmeldung frühestmöglich einzureichen (first come, first serve). Sollten keine Plätze mehr verfügbar sein, empfehlen wir Ihnen den nächstmöglichen Kursstart.

Persönliche Beratung

Für Ihre Fragen oder ein unverbindliches Informationsgespräch steht Ihnen der Studienleiter Christian Lang gerne telefonisch unter +41 71 224 2133 oder per E-Mail unter christian.lang@unisg.ch zur Verfügung.

Kontakt zu einer/einem Ehemaligen

Wir organisieren Ihnen gern ein Gespräch mit einer Ehemaligen oder einem Ehemaligen, damit Sie auch die Absolventenperspektive zum Programm und seinem Nutzen kennenlernen können. Unser Studienleiter Christian Lang vermittelt Ihnen gerne einen passenden Kontakt.

Ausführliche Informationen zu unseren Weiterbildungsseminaren finden Sie auf unserer Website unter:

www.cas-sportmanagement.ch



Besuchen Sie uns auch auf:

 [CAS Sportmanagement-Lehrgang](#)

 [sportmanagement.unisg](#)



Studienleiter

Christian Lang (M.A. HSG)
Mail: christian.lang@unisg.ch
Telefon: +41 (0)71 224 21 33



FC Schalke 04

Philipp Grabolle
Mail: philipp.grabolle@schalke04.de
Telefon: +49 (0)209 3618-246