



DER INBEGRIFF DES SKISPRUNGSSPORTS

In Oberstdorf beginnt Ende Dezember die 59. Vierschanzentournee

Kaum eine Wintersportveranstaltung erreicht ein so großes Publikum wie die Vierschanzentournee. Ihr Auftakt findet traditionell in Oberstdorf statt. Wer sich dem Skispringen verbunden fühlt, sollte die knisternde Spannung in der „Erddinger Arena“ mindestens einmal vor Ort im Allgäu miterlebt haben!

Damit internationaler Spitzensport auch professionell präsentiert werden kann, ist die „Vermarktung dieser Veranstaltung von zentraler Bedeutung“, sagt Organisationschef Stefan Huber. Vermarktungspartner der Vierschanzentournee ist die Sportmarketing-Agentur Infront Sports & Media. Eine entsprechende Ver-

Infront Sports & Media vermarktet von 2010/2011 an die Vierschanzentournee

einbarung mit dem Deutschen Skiverband (DSV) und dem Österreichischen Skiverband (ÖSV) umfasst die Sponsoring- und Werbeleistungen im Zusammenhang mit den vier FIS Skisprung Weltcups in Oberstdorf, Garmisch-Partenkirchen, Innsbruck und Bischofshofen. Die Vertragslaufzeit beträgt vier Saisons, einschließlich der 62. Ausgabe der Tournee 2013/2014.

Im Wintersport ist Infront eine der stärksten und erfahrensten Agenturen weltweit und repräsentiert sechs der sieben internationalen olympischen Wintersportverbände. Die Gruppe ist kommerzieller Partner von über 90% aller nationalen Skiverbände, die die FIS-Weltcups in den alpinen und nordischen Disziplinen ausrichten. Das Unternehmen ist auch im Biathlonsport tätig.

Stefan Huber: „Infront Sports & Media macht eine wegweisende Arbeit, davon profitieren insbesondere auch die Zuschau-

WELTCUP 2010/2011 – Skispringen Oberstdorf: Zahlen und Fakten

Für den Auftakt der 59. Vierschanzentournee in Oberstdorf im Allgäu können Sie Tickets bequem über den Service PRINT@HOME von Zuhause aus bestellen.

WETTKAMPF: Startzeiten (Änderungen vorbehalten)

- Mo., 27. 12. 10: 19.30 Uhr, Eröffnungsfeier im Nordic Park
- Di., 28. 12. 10: 14.00 Uhr, Training, Schattenbergschanze (HS 137)
- Di., 28. 12. 10: 16.00 Uhr, Qualifikation, Schattenbergschanze (HS 137)
- Di., 28. 12. 10: 20.00 Uhr, Rahmenprogramm, Nordic Park
- Mi., 29. 12. 10: 14.30 Uhr, Probedurchgang (50 Teilnehmer)
- Mi., 29. 12. 10: 16.00 Uhr, 1. Wertungsdurchgang (50 Teilnehmer)
- Mi., 29. 12. 10: nach Pause, im Anschluss an 1. Dg. Finale (30 Teilnehmer)

TICKETS: Kartenvorverkauf/PRINT@HOME

Der Kartenvorverkauf für die 59. Vierschanzentournee in Oberstdorf hat mit dem Pass-Vorverkauf am 05. Oktober begonnen. Einzeltickets sind vom 02. November an erhältlich. Nutzen Sie unseren neuen Service „PRINT@HOME“: So können Sie bequem von Zuhause aus Ihre Plätze reservieren und buchen. Drucken Sie anschließend Ihr Ticket Zuhause aus und sparen Sie sich das Warten auf die Post.

TICKETS: Informationsservice – Arena-Ticket-Allgäu

- Telefon: +49 (0) 83 22/80 90-3 50, Fax: +49 (0) 83 22/80 90-3 01
- Online: www.arena-ticket-allgaeu.de (PRINT@HOME)
- E-Mail: bestellung@arena-ticket-allgaeu.de

TICKETS: Tages- und Dauerkarten

Tickets gibt es als Tages- und Dauerkarten in den Kategorien Stehplatz (Kat. I und II), Sitzplatz, DSV-VIP-Zelt, Club 143,5 und SCO-VIP. Die Preise bewegen sich zwischen 6,50 und 357 Euro.

INTERNET: Netzseiten zur Veranstaltung

- www.vierschanzentournee.com, www.skiclub-oberstdorf.de
- www.arena-ticket-allgaeu.de, www.erdinger-arena.de

er.“ Bruno Marty, Executive Director Winter Sports bei Infront, sagt: „Unser Ziel ist es, für die Tournee neue, innovative Wege in der Vermarktung zu gehen, um die Attraktivität für Sponsoren und Fans weiter zu steigern.“ Skisprungfans können sich Ende Dezember in Oberstdorf davon ein eigenes Bild machen.

In guter Tradition bieten die Oberstdorfer Veranstalter auch 2010 im Stehplatzbereich wieder Tickets an, die im ermäßigten Bereich unter 10 Euro beginnen (Training/Qualifikation). Sie können die Eröffnung der Tournee aber auch aus einer neuen Perspektive und in neuer Qualität erleben. Informieren Sie sich dazu unter www.arena-ticket-allgaeu.de über die erstklassigen VIP-Pakete und bieten Sie Ihrer Familie, Freunden und Geschäftspartnern ein exklusives Vergnügen.



„Spannung und Dramatik pur – das ist die Tournee seit 58 Jahren. Verpassen Sie nicht den Auftakt der erfolgreichsten Skisprungserie!“

Stefan Huber, Organisationschef