

2. Nationale Grundlagenstudie Wintersport Deutschland 2017



- Zielgruppe: Befragung deutscher Haushalte zur Ermittlung der Inzidenzen deutscher Wintersportler
- Methode: CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) basierend auf einer repräsentativ gezogenen **Telefonstichprobe** aus dem ADM-Master Sample
- Zeitraum: 30.09. bis 17.10.2017
- Sample-Größe: Total =2000



- Zielgruppe: Befragung deutscher WintersportlerInnen zur Ermittlung ihres Sport- und Reiseverhaltens
- Methode: CAWI (Computer Assisted Web Interviewing); repräsentative Hauptstichprobe
- Zeitraum: 06.10. bis 23.10.2017
- Sample Größe: Total =3000

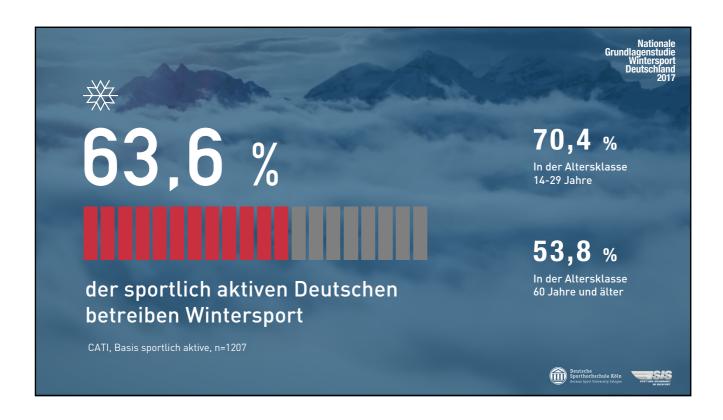


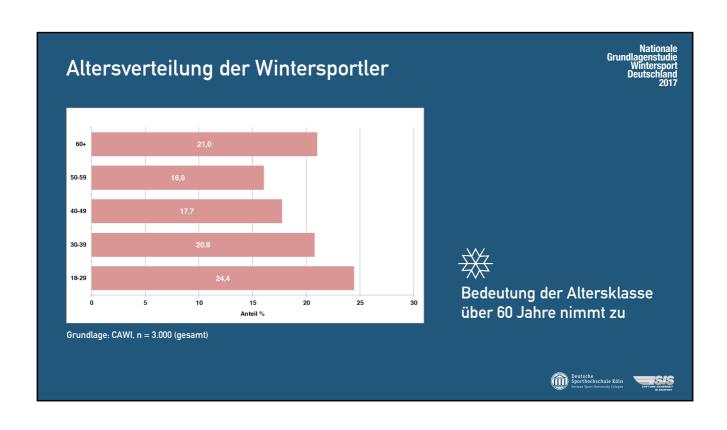


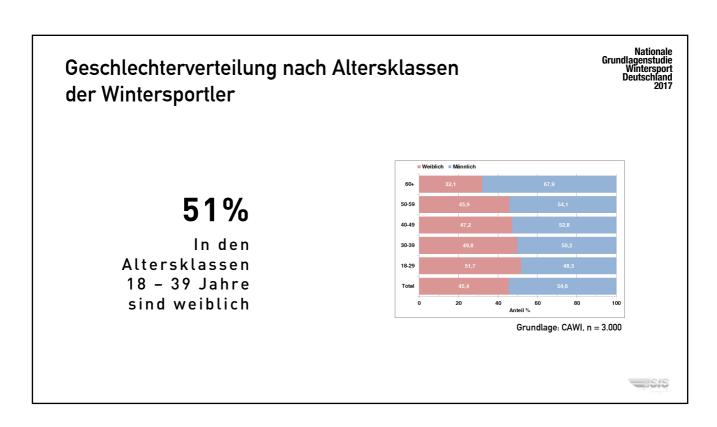


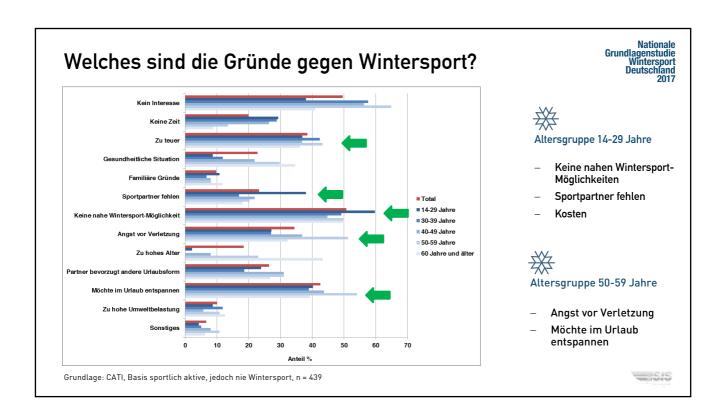


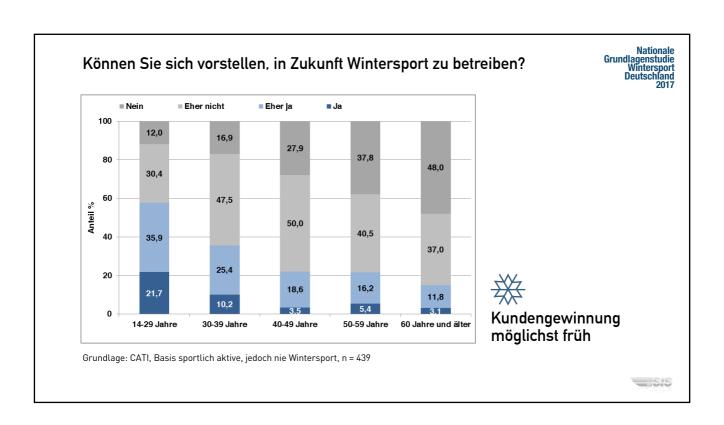


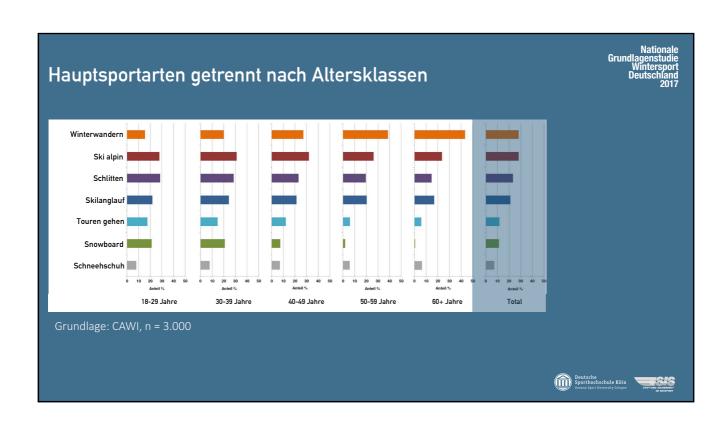




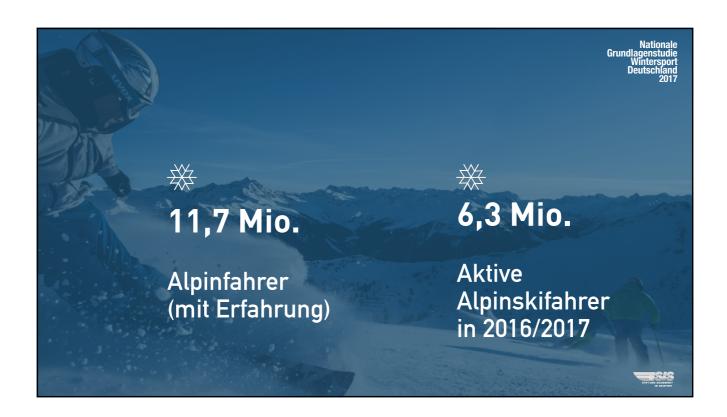










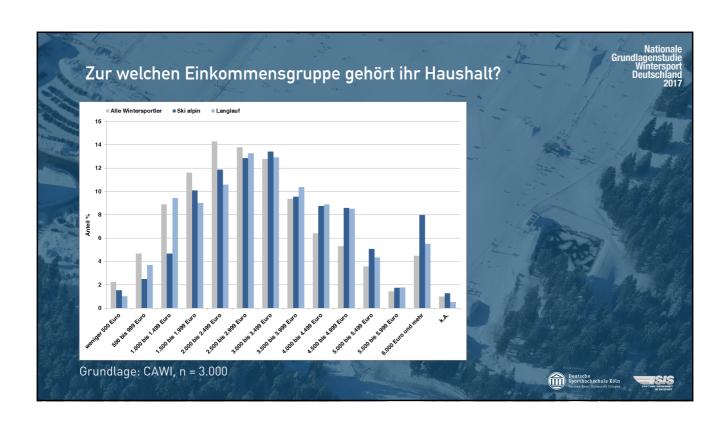


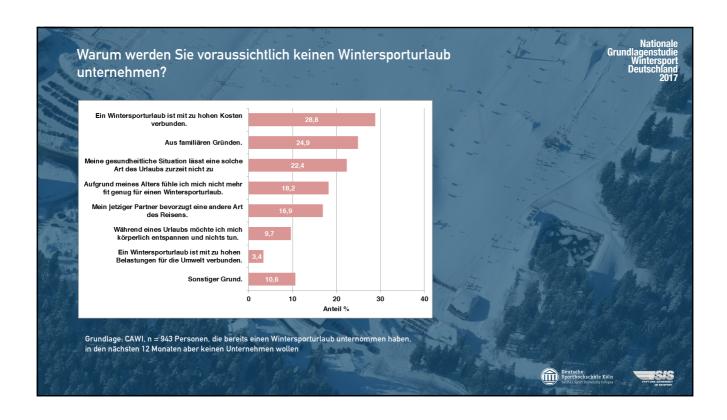




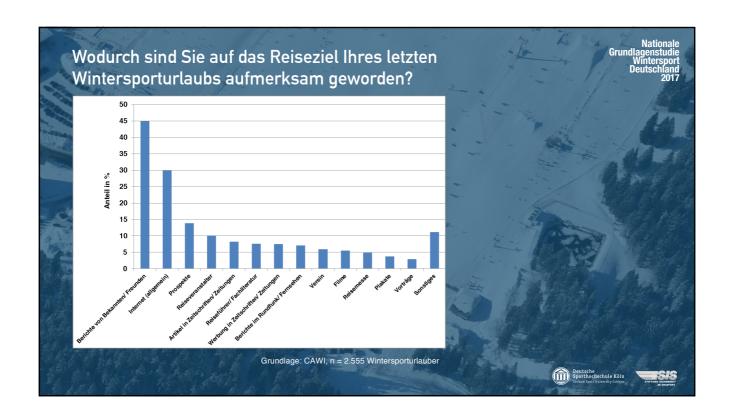




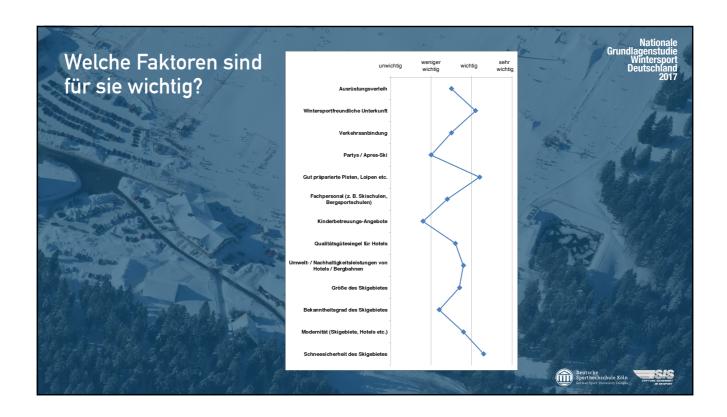
















## ★ key findings

Nationale Grundlagenstudie Wintersport Deutschland 2017

- Nachfrage ist und bleibt auf sehr hohem Niveau
- hohe Gesamtperformance
- Stabile Nachfrage trotz Klimavariationen und Schneedeckenvariabiität
- Alpines Skifahren bleibt Kernsportart aber Erweiterungs- und Koppelprodukte
- Erhebliche Zuwächse in den Nordischen Bewegungsformen.
  Tourengehen nur regional von touristischer Bedeutung
- Wintersportler betreiben in der Regel mehr als 2,2 Wintersportarten an über 12 Tg/Jahr
- Neue Kennzahl: "Winter Sports Days"
- Gesamtpaket Wintersport bietet attraktive Aktivitätsformen über alle Alters- und Könnens-Stufen



