

19.09.19 09:00 Uhr

## DSV-Pressedienst 31/2019: SKI & BERGE – Das DSV Magazin: Relaunch – Runderneuertes Mitgliedermagazin

Pünktlich zum Start in die neue Wintersaison erscheint am 24.09.2019 das bisherige *DSV aktiv* Ski & Sportmagazin in völlig neuem Look. Optisch und inhaltlich generalüberholt und mit dem neuen Titel "SKI & BERGE - Das DSV Magazin". Die Auflage des Mitgliedermagazins von *DSV aktiv*/Freunde des Skisports e.V. und dem Deutschen Skiverband e.V. liegt bei ca. 175.000. Die Erscheinungsfrequenz bleibt bei sechs Ausgaben pro Jahr, zwischen Ende September und Mitte April.



"Durch die angepasste Erscheinungsweise haben wir die Möglichkeit, unsere Leser vom Saisonstart auf den Gletschern bis zum Saisonfinale im Frühjahr mit aktuellen Themen zu bedienen", erläutert Chefredakteur Florian Schmidt, der weiterhin für das Magazin verantwortlich zeichnet. Er wechselte im April 2019 von der

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG - die bis zum 31.03.2019 als Dienstleister für die Erstellung des Mitglieder magazins verantwortlich war - zur DSV Marketing GmbH.

"Wir bieten unseren Lesern und Kunden nun die geballte Ski- und Wintersport-Kompetenz aus einer Hand, denn *DSV aktiv*/Freunde des Skisports e.V. und der Deutsche Skiverband e.V. mit seiner DSV Marketing GmbH fungieren jetzt nicht mehr nur als Herausgeber, sondern sind nun komplett für die Erstellung des Mitglieder magazins verantwortlich", so Peter Schlicker, Vorsitzender von *DSV aktiv*/Freunde des Skisports e.V.

"Das Layout von **SKI & BERGE - Das DSV Magazin** ist jünger, frischer und emotionaler. Da fühlen auch wir Snowboarder uns sehr wohl", erklärt Prof. Hanns-Michael Hölz, Präsident von Snowboard Germany, die das Magazin ebenfalls als Kommunikationsmedium nutzen.

Das verwendete Papier ist deutlich weißer als das Vorgängerprodukt und die Grammatik wurde um 20 Gramm angehoben. Gleichzeitig erscheint das Heft nun mit Klebebindung, statt wie bisher mit Rückendraht geheftet.

"Unser Ziel mit dem neuen Magazin ist es", sagte Dr. Franz Steinle, Präsident des Deutschen Skiverbandes, "dass wir den Lesern einen Einblick in unsere Skifamilie bieten, sie über die Neuheiten auf dem Skimarkt und über touristische Angebote informieren und sie durch die ebenso informativen wie emotionalen Inhalte für den Skisport begeistern."

Vermarktet wird **SKI & BERGE - Das DSV Magazin** von der Agentur Wilderer Marketing in Stuttgart.

**Kontakte:**

Redaktion:

Florian Schmidt, Tel. +49 89 85790-219, [florian.schmidt@deutscherskiverband.de](mailto:florian.schmidt@deutscherskiverband.de)

Vermarktung:

Sandra Wilderer, +49 711 248 78 92, [mail@wilderer-marketing.de](mailto:mail@wilderer-marketing.de)

-----  
**SAVE THE DATE**

Am **23. Oktober 2019** lädt *DSV aktiv* gemeinsam mit dem Deutschen Skiverband und der Stiftung Sicherheit im Skisport (SIS) zur gemeinsamen **Pressekonferenz** nach Planegg ein. Themen werden die neue mediale Gesamt-Ausrichtung des Haus des Ski sowie weitere aktuelle Informationen aus den unterschiedlichen Abteilungen. Außerdem berichtet **Laura Dahlmeier** über ihr Leben nach dem Leistungssport-Rücktritt und informiert über ihre Zukunftspläne.

Die Einladung zum Pressegespräch folgt separat Anfang Oktober. -----

**Arbeitsmaterialien auf dem DSV-Presseserver**

Zusätzliche Informationen zu diesem Thema sowie weitere Presstexte finden Sie auf unserem [Presseserver](#).

**Weitere Informationen finden Sie auf dem DSV-Presseserver:**

<http://www.ski-online.de/presse>

**Login DSV-Presseserver:** [presse/presse](#)

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Lisa Walther  
Pressestelle Deutscher Skiverband  
Haus des Ski am Erwin-Himmelseher-Platz  
Hubertusstr. 1, 82152 Planegg  
Mobil: +49(0)160-901 221 55  
[lisa.walther@deutscherskiverband.de](mailto:lisa.walther@deutscherskiverband.de)

↓ [Download V-Card](#)

**Dieser Service wird bereitgestellt von DSV aktiv**

**und der Stiftung Sicherheit  
im Skisport (SIS)**



#### **Rechtlicher Hinweis**

Die uns vorliegenden Informationen zu Ihrer Person werden von uns nur zum Versand des Newsletters erhoben, verarbeitet und genutzt. Datenschutzrechtliche Bestimmungen werden dabei vollumfänglich beachtet. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt zu keinem Zeitpunkt.

Falls Sie diese E-Mails nicht mehr erhalten möchten, schreiben Sie bitte eine E-Mail an [pressestelle@deutscherskiverband.de](mailto:pressestelle@deutscherskiverband.de)

---

© 2019 Deutscher Skiverband e.V.