DSV-Wintereinkleidung 2026

Pressemappe

20. & 21. Oktober 2026
adidas World of Sports | Herzogenaurach

Zwei Tage. Alle Disziplinen. Ein gemeinsamer Start in die Saison 2026/27.

DSV-WINTEREINKLEIDUNG 2026

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

am heutigen Dienstag startet die zweitägige DSV-Wintereinkleidung 2026 auf dem adidas Campus „World of Sports“ in Herzogenaurach.

In dieser Pressemappe haben wir die wichtigsten Neuigkeiten, Entwicklungen und Serviceleistungen rund um den Deutschen Skiverband und die kommende Saison für Sie zusammengestellt.

Über die Preisverleihungen im Rahmen der DSV Sports Night informieren wir Sie am Mittwoch, 21. Oktober 2026, in einer separaten Aussendung. Diese enthält alle Informationen zu den Preisträgerinnen und Preisträgern sowie eine Auswahl an Bildmaterial. Erstmals wird in diesem Jahr zudem der Laura-Dahlmeier-Award verliehen.

Das erwartet Sie in dieser Pressemappe:

DSV-Wintereinkleidung 2026
Ausstattung von rund 700 Aktiven, DSV Sports Night und Zahlen & Fakten

Partner & Sponsoren
Vertragsverlängerungen, neue Kooperationen und Entwicklungen im DSV-Skipool

Digitale Auftritte des DSV
WhatsApp-Kanal, YouTube-Formate und digitale Serviceangebote

Nachhaltigkeit
Strategy Report 2026–2030, aktuelle Projekte und wissenschaftliche Initiativen

Medienservice
DSV-Weekly, Newsletter, Downloadcenter und Ansprechpartner

Partner im Fokus
50 Jahre adidas, verlängerte Medienpartnerschaft mit ARD und ZDF,
Vertragsverlängerungen mit BOGNER und ZIENER

Weltcups in Deutschland
Termine und Veranstaltungsorte der Saison 2026/27

Viele Grüße,
Ihr DSV-Medienteam

DSV-WINTEREINKLEIDUNG 2026

DSV-Wintereinkleidung 2026

Ausrüstung und Bekleidung für rund 700 Aktive und Betreuer des Deutschen Skiverbandes

Mit der offiziellen DSV-Wintereinkleidung startet der Deutsche Skiverband traditionell in die neue Saison. Rund 700 Aktive, Betreuer und Funktionäre erhalten am 20. und 21. Oktober 2026 ihre Ausrüstung für den bevorstehenden Winter.

Die DSV-Wintereinkleidung ist dabei weit mehr als ein reiner Ausstattungstermin. Auf dem adidas Campus „World of Sports“ in Herzogenaurach kommt die gesamte DSV-Familie zusammen, bevor die internationale Wettkampfsaison beginnt. Am ersten Veranstaltungstag stehen die alpinen Disziplinen und das Bundeslehrteam im Mittelpunkt, am zweiten Tag folgen die nordischen Disziplinen sowie Biathlon.

Die Ausstattung umfasst je nach Disziplin rund 50 verschiedene Bekleidungsstücke - von moderner Funktionswäsche und Trainingsbekleidung bis hin zum windkanalerprobten Rennanzug. Ergänzt wird sie je nach Disziplin durch weitere Ausrüstungsgegenstände wie Brillen, Helme, Protektoren und Spektive sowie individuell angepasste Hörsysteme und Medizingeräte.

Ein besonderes Highlight der diesjährigen Einkleidung ist die „Anniversary Range“, mit der adidas und der DSV auf 50 Jahre erfolgreiche Partnerschaft zurückblicken. Die Kollektion greift fünf prägende Momente aus fünf Jahrzehnten der Zusammenarbeit auf, darunter die außergewöhnliche Karriere von Eric Frenzel, dem erfolgreichsten deutschen Nordischen Kombinierer der Geschichte. Gleichzeitig verbindet sie das adidas Trefoil (Dreiblatt)-Logo mit dem historischen DSV-Logo.

Für Medienvertreterinnen und Medienvertreter steht erneut eine eigens eingerichtete Mixed Zone zur Verfügung. Dort besteht die Möglichkeit, mit Athletinnen und Athleten sowie Trainerinnen und Trainern über die Saisonvorbereitung, die neue Ausrüstung und die bevorstehenden Wettkämpfe zu sprechen.

Neben der Ausstattung der Nationalmannschaften bildet die DSV Sports Night einen weiteren Höhepunkt der Wintereinkleidung. Die Abendveranstaltung bringt Athletinnen und Athleten, Trainer, Partner, Sponsoren und Funktionäre des deutschen Skisports zusammen. Im

Mittelpunkt stehen dabei die Ehrungen herausragender Leistungen der vergangenen Saison.

Partner & Sponsoren

Neu zur Saison 2026/27

- **adidas:** Vertragsverlängerung bis 2034, künftig auch Ausrüster für Ski Cross und Freeski
- **BOGNER:** bleibt offizieller Exklusivausrüster der Deutschen Ski-Nationalmannschaften Alpin
- **Audi:** Teampartnerschaft auf nordische Disziplinen erweitert, Vertrag bis 2030; Mobilitätspartner des gesamten DSV
- **KIRINUS Health:** Neuer Gesundheitspartner und exklusive Rehaklinik der Nationalmannschaften
- **Kaufland:** Ausbau der Nachwuchsförderung als Hauptpartner von vier DSV-Juniorteams
- **TQ:** Ausbau um Trainermütze Nordisch

Langfristige Partnerschaften und neue Impulse

Zur Saison 2026/27 verlängert und erweitert der Deutsche Skiverband mehrere seiner bestehenden Partnerschaften. Zu den wichtigsten Entwicklungen zählt die Vertragsverlängerung mit **adidas** bis 2034. Der langjährige Ausrüster der Nationalmannschaften in Biathlon, Skilanglauf, Skisprung und Nordischer Kombination übernimmt künftig auch die Ausstattung der Teams in Ski Cross und Freeski. Im Bereich Ski Alpin bleibt **BOGNER** Exklusivausrüster.

Auch **Audi** erweitert seine Zusammenarbeit mit dem DSV. Die bis 2030 verlängerte Teampartnerschaft umfasst künftig neben Ski Alpin auch die nordischen Disziplinen. Darüber hinaus ist **Audi** künftig Mobilitätspartner des gesamten Verbandes. Im Zuge dessen erhielten bereits Anfang Oktober rund 50 DSV-Athletinnen und -Athleten am Audi-Forum Ingolstadt ihre neuen Fahrzeuge für die kommende Saison. Ausgestattet werden die

Teams und ihre Fahrzeuge außerdem vom Reifenhersteller und DSV-Partner **Continental**.

Ebenfalls langfristig an Bord bleibt **TQ** als Teampartner aller DSV-Disziplinen mit Ausnahme von Ski Alpin. Künftig wird das Unternehmen zudem auf den Trainermützen der nordischen Disziplinen vertreten sein. **ZIENER** hat seinen Vertrag als offizieller Teamausrüster des DSV bis 2034 verlängert und stattet die Nationalmannschaften in Ski Alpin und Ski Cross weiterhin mit Handschuhen aus.

Nachwuchsförderung und Gesundheit im Fokus

Kaufland erweitert seine Premiumpartnerschaft und wird Hauptpartner der DSV-Juniorteams in Skisprung, Nordischer Kombination, Skilanglauf und Biathlon. Rund 60 Nachwuchsathletinnen und -athleten profitieren dabei unter anderem von Fortbildungsmaßnahmen und Ernährungsworkshops. **ACP** setzt sein Engagement im Juniorenbereich Ski Alpin mit dem ACP Juniorteam bis 2029 erfolgreich weiter um. **PistenBully** unterstützt als Juniorteampartner das Ski Cross Juniorteam des DSV.

Im Gesundheitsbereich baut der Deutsche Skiverband sein Netzwerk weiter aus. Neu an der Seite des DSV ist **KIRINUS Health** als offizieller Gesundheitspartner und exklusive Rehaklinik der deutschen Ski-Nationalmannschaften. Im Mittelpunkt der Kooperation steht die KIRINUS Alpenpark Klinik am Tegernsee, die die Athletinnen und Athleten unter anderem bei Rehabilitation, Physiotherapie und Prävention unterstützt. **SPORTS INNOVATED** verlängert seine bestehende Partnerschaft und unterstützt weiter im Bereich Prävention und Rehabilitation bis 2030.

Kontinuität im Partnernetzwerk

Neben den genannten Neuerungen setzt der DSV auf Kontinuität in seinem breit aufgestellten Partnernetzwerk. Weitere bestehende Kooperationen werden in der Saison 2026/27 unverändert fortgeführt. Dazu zählen die Partnerschaften mit **INTERSPORT Deutschland, PistenBully, claro, E.INFRA** und **Das Handwerk**.

Auch zahlreiche Ausrüster und Lieferanten des DSV-Skipools setzen ihre Zusammenarbeit fort. Dazu gehören unter anderem **Uvex** und **Roeckl**

Sports, deren Verträge jeweils bis 2030 laufen sowie weitere Partner aus den Bereichen Mobilität, Gesundheit, Ausrüstung und Service.

Die rund 100 Mitglieder der **DSV-Bundeslehrteams** und des **Telemark Team Germany** erhalten ihre Einkleidung von **ZIENER**. Die Bundeslehrteams werden darüber hinaus von **mico** mit Funktionswäsche und Skisocken sowie von **Ortovox** mit Lawinenschutzausrüstung ausgestattet.

Eine Übersicht aller DSV-Partner finden Sie online unter: https://www.deutscherskiverband.de/sponsoren-partner.

Ein Modell mit Geschichte: Wie der DSV-Skipool Nachwuchs- und Spitzensport verbindet

Was 1967 mit den ersten Ideen für ein gemeinsames Sportsponsoring begann, ist heute eine wichtige Grundlage für die Bereitstellung des bestmöglichen Materials für alle DSV-Aktiven - vom jungen Nachwuchsathleten bis zum Olympioniken.
Der damalige DSV-Präsident Fritz Wagnerberger legte den Grundstein für das Konzept, das Heinz Krecek ab 1974 mit dem Aufbau des DSV-Skipools entscheidend weiterentwickelte.

Im Mittelpunkt steht bis heute das Solidarprinzip: Unabhängig von ihrer Kaderzugehörigkeit erhalten die Athletinnen und Athleten über die Ausrüstungspartner des DSV-Skipools das notwendige Material für Training und Wettkampf. Vom Nachwuchstalent bis zum Weltcup-Profi profitieren damit alle von der gemeinsamen Ausstattungsstruktur. Das Modell war seinerzeit wegweisend und wurde später auch von anderen Skinationen aufgegriffen.

Inzwischen hat sich das Sponsoring weit über die reine Materialausstattung hinaus entwickelt. Unsere rund 100 Sponsoren und Partner ergänzen die Ausstattung der Teams durch finanzielle Unterstützung sowie hochwertiges Material, ohne das Spitzenleistungen heutzutage nicht mehr möglich sind. Die DSV Marketing GmbH entwickelte dabei über die Jahre maßgeschneiderte „Full-Service-Pakete“ für die DSV-Sponsoren. Mittlerweile reicht das Angebot von der reinen Marken-Präsentation und -Nutzung über Foto- und Videoproduktionen mit den DSV-Nationalteams bis zur individuellen Eventorganisation, umfangreichen VIP-Betreuung bei Großveranstaltungen und zu hochwertigen Social-Media-Kampagnen.

Digitale Auftritte des DSV

Neu zur Saison 2026/27

- WhatsApp-Kanal „DSV-Updates“
- Exklusive Video- und Behind-the-Scenes-Formate auf YouTube
- DSV-Statistik mit erweiterter Such- und Filterfunktion

Informationen, Einblicke und Hintergründe aus erster Hand

Der Deutsche Skiverband informiert über seine digitalen Kanäle mit aktuellen Nachrichten, Hintergrundgeschichten, Bildern und Videos aus den Nationalmannschaften sowie den DSV-Disziplinen. Für Medienvertreter, Fans und Partner stehen dabei unterschiedliche Informations- und Serviceangebote zur Verfügung.

Die zentrale Anlaufstelle: die DSV-Website

Unter www.deutscherskiverband.de finden Medienvertreter, Aktive und Fans aktuelle Nachrichten, Wettkampfkalender, Reglements, Statistiken und Informationen aus allen Bereichen des Deutschen Skiverbandes.

Auf der DSV-Website finden Sie außerdem einen praktischen Service-Reiter: die DSV-Statistik. Diese ist als benutzerfreundliche Search-and-Find-Applikation auf der DSV-Website integriert.
Wer war der Deutsche Meister im Skispringen 2010? Wie viele Titel hat Linus Straßer in seiner bisherigen Laufbahn bereits gesammelt? Diese Informationen finden User mit wenigen Klicks im Suchraster. Interessierte können in den ewigen Bestenlisten einfach und benutzerfreundlich nach einer Vielzahl an Kategorien suchen.

Neu: WhatsApp-Kanal „DSV-Updates“

Sie wollen einen umfassenden Überblick über alle wichtigen News und Updates aus allen DSV-Disziplinen? Mit dem neuen WhatsApp-Kanal „DSV-Updates“ bündelt der Deutsche Skiverband erstmals die wichtigsten Nachrichten aus allen DSV-Disziplinen auf einer Plattform. Ob sportliche Erfolge, Verbandsnews, interaktive Inhalte oder Wettkampfübersichten: Interessierte erhalten die wichtigsten Informationen direkt auf ihr Smartphone und verpassen somit keine Updates!

Noch näher dran: Behind-the-Scenes auf YouTube

Der YouTube-Kanal des Deutschen Skiverbandes gewährt exklusive Einblicke hinter die Kulissen der Nationalmannschaften. Zwischen Trainingsalltag, Wettkampferlebnissen und dem ganz normalen Wahnsinn im Team zeigen sich die Athletinnen und Athleten persönlich, humorvoll und authentisch. Ein Blick auf den Sport und die Menschen dahinter, den klassische Wettkampfübertragungen so nicht bieten.

Die DSV-Kanäle im Überblick

Auf unseren Social-Media-Kanälen bleiben User immer up-to-date. Egal, ob Biathlon, Ski Alpin, Ski Cross oder Freeski, Skisprung, Nordische Kombination oder Skilanglauf: jeder der Instagram-Kanäle fokussiert sich voll und ganz auf eine Disziplin und liefert exklusive Einblicke mit Fotos, Reels und Stories.

FINDE EXKLUSIVE INHALTE AUF UNSEREN SOCIAL MEDIA SEITEN:

@dsv_alpin
@dsv_biathlon
@dsv_freeski
@dsv_nordischekombination
@dsv_skicross
@dsv_skilanglauf
@dsv_skisprung

http://www.youtube.com/@deutscherskiverband

https://whatsapp.com/channel/0029Vb7EiHG1XquPwy63QW1I

www.facebook.com/DSVAlpin
www.facebook.com/DSVNordisch
www.facebook.com/DSVBiathlon

Deutscher Skiverband (@deutscherskiverband) Official | TikTok

Deutscher Skiverband | LinkedIn

DSV SKI & BERGE – das Rund-um-Paket an Informationen
Mit den Kanälen „DSV SKI & BERGE“ (@dsv_skiundberge) informiert der Deutsche Skiverband (DSV) darüber hinaus auf Facebook und Instagram über News, Tipps und Insights aus den Themenbereichen: Freizeitsport, Skilehrerausbildung, DSV-Bundeslehrteams, Nachwuchsförderung, den Skischulen bis hin zur DSV-Skiversicherung und DSV-Skiwacht. In analoger Form erscheinen die Informationen und News weiterhin parallel im DSV Magazin SKI & BERGE.

Nachhaltigkeit

Neu zur Saison 2026/27

- Veröffentlichung des Strategy Reports 2026–2030 „Wintersport von Morgen – Nachhaltig. Erfolgreich.“
- Erstmals gemeinsames Nachhaltigkeitsrahmenwerk von DSV, Snowboard Germany und SIS.
- Pilotprojekt Energiemonitoring am Standort Oberstdorf.
- Finalist bei den FIS Climate Awards 2025/26.

Wintersport von morgen gestalten

Nachhaltigkeit ist für den **Deutschen Skiverband, Snowboard Germany und die Stiftung Sicherheit im Skisport (SIS)** kein Einzelprojekt, sondern ein langfristiger Entwicklungsprozess. Seit mehr als 50 Jahren engagieren sich die Organisationen gemeinsam dafür, den Wintersport unter sich wandelnden klimatischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zukunftsfähig zu gestalten. Dabei werden sportlicher Erfolg, Umweltverantwortung und gesellschaftliche Entwicklung gemeinsam betrachtet.

Mit dem **Strategy Report 2026–2030 „Wintersport von Morgen – Nachhaltig. Erfolgreich.“** veröffentlichen DSV, Snowboard Germany und SIS erstmals ein gemeinsames strategisches Rahmenwerk. Der Bericht verbindet Strategie und Transparenz: Er dokumentiert den aktuellen Stand der Nachhaltigkeitsaktivitäten, definiert konkrete Ziele für die kommenden Jahre und beschreibt Maßnahmen für deren Umsetzung.

Im Mittelpunkt stehen sechs zentrale Handlungsfelder, die in vier Wirkungsbereichen umgesetzt werden:

- **Klima & Energie**
- **Infrastruktur & Ressourcen**
- **Naturhaushalt & Berge**
- **Sicherheit & Gesundheit**
- **Gesellschaft & Soziales**
- **Wirtschaft & Entwicklung**

Ergänzt werden diese durch konkrete sogenannte **Signature Projekte**, die als Innovations- und Leuchtturmprojekte die nachhaltige Weiterentwicklung

des Wintersports vorantreiben. Der **Strategy Report** wird im Rahmen der DSV-Vollversammlung vorgestellt und **ab dem 20. Oktober 2026 online verfügbar** sein.

Wissenschaft als Basis für nachhaltige Entscheidungen

Ein wesentlicher Grundstein unseres Handelns ist die enge Verbindung von Wissenschaft und Praxis. Die Stiftung Sicherheit im Skisport fungiert dabei als Innovationsplattform der deutschen Wintersportverbände und arbeitet mit Forschungseinrichtungen, Expertengremien und wissenschaftlichen Beiräten zusammen.

Die Forschungsschwerpunkte reichen von Klimaanpassung und innovativem Schneemanagement über die Weiterentwicklung des nordischen Sports bis hin zu Biodiversität und nachhaltiger Infrastruktur in Wintersportregionen. Mit dem **Expertenforum Klima.Sport.Schnee** werden aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse regelmäßig gebündelt und in Positionspapieren für Sport, Politik und Gesellschaft aufbereitet.

Von der Strategie zur Umsetzung

Neben der strategischen Arbeit stehen konkrete Projekte im Mittelpunkt.
Ein aktuelles Beispiel ist das **Energiemonitoring-Projekt** am Wintersportstandort Oberstdorf. Dort wird 2026 ein datenbasiertes System zur Echtzeiterfassung und Analyse von Energieflüssen pilotiert. Ziel ist es, Verbräuche erstmals standortübergreifend transparent darzustellen und Einsparpotenziale systematisch zu identifizieren.

Darüber hinaus engagiert sich die SIS gemeinsam mit der Deutschen Sporthochschule, dem Deutschen Wetterdienst, GeoSphere Austria und dem Deutschen Behindertensportbund in einem vom Bundesinstitut für Sportwissenschaft (BISp) geförderten **Forschungsprojekt zu Klimaanpassung an DSV-Bundesstützpunkten**. In Workshops werden gemeinsam mit Stützpunktleitern und Betreibern der Trainingszenten Klimarisiken analysiert und Strategien für klimaresiliente Standorte entwickelt.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Praxis. Über internationale Projekte, wie einem **Interreg-Projekt in der Oberrheinregion**, werden Lösungen gemeinsam mit Partnern aus dem Alpenraum entwickelt und grenzüberschreitend

nutzbar gemacht.

Auch bei Veranstaltungen und im Trainingsbetrieb werden konkrete Maßnahmen umgesetzt. Dazu gehört die Förderung alternativer, nicht fossiler Kraftstoffe wie HVO für Pisten- und Loipenfahrzeuge sowie Generatoren. Zur Saison 2026/27 ist erstmals der Einsatz von HVO in TV-Produktionsaggregaten vorgesehen. Damit wird ein weiterer Bereich großer Wintersportveranstaltungen schrittweise auf klimafreundlichere Energieträger umgestellt.

Dialog und Zusammenarbeit

Nachhaltige Entwicklung gelingt nur gemeinsam. Deshalb setzen DSV, Snowboard Germany und SIS auf einen kontinuierlichen Austausch mit Sport, Wissenschaft, Tourismus, Wirtschaft und Gesellschaft.

Formate wie das Stakeholder Panel Nachhaltigkeit, das Expertenforum Klima.Sport.Schnee, der DSV-Beirat für Umwelt und nachhaltige Skisportentwicklung oder der AlpenKlimaGipfel schaffen Raum für Diskussionen, neue Impulse und gemeinsame Lösungsansätze. Ziel ist es, unterschiedliche Perspektiven zusammenzuführen und **Nachhaltigkeit als Gemeinschaftsaufgabe im Wintersport** zu gestalten.

Internationale Anerkennung

Die Nachhaltigkeitsaktivitäten der deutschen Wintersportverbände finden zunehmend auch international Beachtung. In der Saison 2025/26 wurde der Deutsche Skiverband als Finalist der **FIS Climate Awards** in der Kategorie „National Ski Association“ ausgezeichnet. Gewürdigt wurden insbesondere die Maßnahmen zur Erfassung und Reduzierung von CO_2-Emissionen.

Medienservice

Neu zur Saison 2026/27

- **DSV-Weekly:** digitale Medienrunde mit wechselnden Gästen
- **Gezieltere Informationen**: Weiterentwicklung der Newsletter- und WhatsApp-Angebote
- **Neue Ansprechpartner** in Alpin, Ski Cross, Freeski und Skisprung

Gut informiert durch die Saison 2026/27

Mit der neuen Saison stellt sich auch das Medienteam des Deutschen Skiverbandes neu auf. Was bleibt, ist unser Anspruch, Medienvertreterinnen und Medienvertreter schnell, zuverlässig und persönlich bei ihrer Arbeit zu unterstützen.

Gleichzeitig möchten wir den Austausch mit den Redaktionen intensivieren, gemeinsam spannende Geschichten entwickeln und verstärkt Themen über den Wettkampfsport hinaus aufgreifen. Dafür bauen wir unsere digitalen Gesprächs- und Informationsangebote weiter aus.

DSV-Weekly: Die neue digitale Medienrunde

Mit dem DSV-Weekly startet zur Saison 2026/27 ein neues digitales Presseformat. Jeden Mittwoch laden wir eine Gesprächspartnerin oder einen Gesprächspartner zu einem aktuellen Thema ein. Journalistinnen und Journalisten haben dabei die Möglichkeit, Fragen zu stellen, Hintergründe zu erfahren und direkt mit den Beteiligten ins Gespräch zu kommen.
Die jeweiligen Gäste kündigen wir dienstags an. Zusätzlich erinnern wir über die disziplinspezifischen WhatsApp-Mediengruppen an den Termin.

Newsletter und Wettkampfinformationen

Die DSV-Pressestelle informiert regelmäßig per E-Mail über anstehende Wettkämpfe und aktuelle Entwicklungen in den einzelnen Disziplinen.

Unsere Newsletter mit den Vorab-Informationen zu den Weltcups versenden wir **zwei Tage** vor Wettkampfstart. Sie erhalten via Mail folgende Inhalte, die Sie nach erfolgter Aussendung auch auf der DSV-Website einsehen können:

- Veranstaltungsort, Wettkampftermine, Startzeiten und TV-Übertragungen
- Highlight-Zitat eines Athleten sowie weiterführende Audio-Statements von Aktiven und Bundestrainern
- Links zum DSV-Jahrbuch und zu einer aktuellen Bilderauswahl (Fotocredit: DSV)

Auch zu Wettkämpfen auf **Europacup-, IBU- und Continental-Cup-Ebene** stellt die Pressestelle Informationen zu Terminen, Startzeiten und DSV-Aufgeboten bereit.

WhatsApp-Gruppen: Informationen direkt aufs Smartphone

Ergänzend zu den Newslettern stehen disziplinspezifische WhatsApp-Mediengruppen zur Verfügung. Hier teilt die DSV-Pressestelle aktuelle Informationen, verlinkt Vorberichte und stellt Audio-Statements von Athletinnen, Athleten und Bundestrainern bereit.

Nach den Wettkämpfen folgen möglichst zeitnah Einschätzungen und Resümees aus den Teams. Die Aufnahme in die Gruppen erfolgt über die jeweiligen Medienverantwortlichen oder die DSV-Pressestelle.

Dokumente, Startzeiten und Ergebnisse

Im DSV-Downloadcenter stehen aktuelle Mannschaftslisten aller Disziplinen sowie die laufend aktualisierte DSV-Startzeitenliste als PDF zur Verfügung. Die Mannschaftslisten enthalten die Kaderzugehörigkeiten und Betreuerfunktionen. Die Startzeitenliste umfasst unter anderem Weltcups, Weltmeisterschaften, Junioren-Weltmeisterschaften und Deutsche Meisterschaften.

Bitte beachten: Wettkampftermine und insbesondere Startzeiten können sich kurzfristig ändern.

Offizielle Wettkampfkalender und Ergebnislisten sind über die internationalen Verbände abrufbar:

- FIS – Kalender und Ergebnisse der FIS-Disziplinen
- IBU – Biathlon-Kalender und Ergebnisse

DSV-Pressestelle | Ihre Ansprechpartner

Für Fragen, Interviewanfragen und weitere Informationen stehen Ihnen die jeweiligen Ansprechpartner der DSV-Pressestelle gerne zur Verfügung:

Zuständigkeit	Kontakt	Erreichbarkeit
Allgemeine Presseanfragen	DSV-Pressestelle	pressestelle@deutscherskiverband.de
Verbandskommunikation, übergreifende Themen, Vorstand Kommunikation	Stefan Schwarzbach	stefan.schwarzbach@deutscherskiverband.de +49(0)151-150 53 057
Alpin	Florian Schmidt	+49(0)151-182 11 771 florian.schmidt@deutscherskiverband.de
Biathlon + Skilanglauf	Maren Hammerschmidt	+49(0)160-903 82 912 maren.hammerschmidt@deutscherskiverband.de
Ski Cross + Freeski	Julia Rosenmeyer	+49(0)157-373 13 758 julia.rosenmeyer@deutscherskiverband.de
Skisprung + Nordische Kombination	Florian Schwarz	+49(0)151-121 13 672 florian.schwarz@deutscherskiverband.de

Partner im Fokus

50 Jahre adidas und DSV: Eine Partnerschaft, die Generationen verbindet

Fünf Jahrzehnte gemeinsamer Wintersport, unzählige Medaillen, Weltcupsiege und olympische Momente: adidas und der Deutsche Skiverband feiern in diesem Jahr das 50-jährige Bestehen ihrer Partnerschaft. Was 1976 begann, zählt heute zu den traditionsreichsten und erfolgreichsten Ausrüsterpartnerschaften im deutschen Spitzensport.

Das Jubiläum steht sinnbildlich für eine Zusammenarbeit, die von Kontinuität, Vertrauen und der gemeinsamen Leidenschaft für den Wintersport geprägt ist. Gleichzeitig richtet der Blick nach vorn: adidas bleibt bis 2034 Exklusivausrüster der DSV-Nationalmannschaften im Biathlon, Skilanglauf, Skisprung und der Nordischen Kombination sowie in den Disziplinen Freeski und Ski Cross.

„50 Jahre Partnerschaft zwischen adidas und dem Deutschen Skiverband sind etwas ganz Besonderes. Über Generationen hinweg haben beide Seiten den Wintersport gemeinsam geprägt und weiterentwickelt. Die enge Zusammenarbeit mit unseren Athletinnen und Athleten sowie die hohe Qualität der Produkte schaffen seit vielen Jahren beste Voraussetzungen für sportliche Höchstleistungen. Dass diese Erfolgsgeschichte fortgeschrieben wird und wir das Jubiläum mit einer eigenen Kollektion feiern können, unterstreicht die besondere Verbindung zwischen adidas und dem DSV“, sagt Dominik Vogel, Leiter DSV-Skipool.

Rund 400 Elite- und Nachwuchssportlerinnen und -sportler sowie die Trainer- und Betreuerteams werden durch adidas ausgestattet. Die DSV-Kollektion umfasst Wettkampf-, Wärme-, Präsentations- und Trainingsbekleidung sowie entsprechendes Schuhwerk für die unterschiedlichen Disziplinen. Seit jeher fließen die Erfahrungen der Athletinnen und Athleten unmittelbar in die Entwicklung der Produkte ein. Im engen Austausch mit den Teams werden Materialien, Schnitte und Funktionen kontinuierlich weiterentwickelt, um den Anforderungen des Spitzensports gerecht zu werden.

Anlässlich des besonderen Jubiläums haben adidas und der Deutsche Skiverband zudem eine exklusive Jubiläumskollektion aufgelegt. Die limitierten Produkte greifen die gemeinsame Geschichte beider Partner auf und verbinden ikonische Designelemente aus fünf Jahrzehnten mit

modernen Materialien und zeitgemäßer Funktionalität. Die Jubiläumskollektion ist ab sofort in begrenzter Stückzahl im DSV-Shop erhältlich und richtet sich an alle Wintersportfans, die ein Stück DSV-Geschichte tragen möchten.

Deutscher Skiverband und ARD/ZDF verlängern Medienpartnerschaft bis 2030

Die nationalen Weltcup-Veranstaltungen des Deutschen Skiverbandes (DSV) bleiben bis einschließlich der Saison 2029/2030 im frei empfangbaren Fernsehen zu sehen. Der DSV hat den bestehenden Vertrag mit ARD und ZDF um vier Jahre verlängert. Die beiden öffentlich-rechtlichen Sender sichern sich damit weiterhin umfassende Rechte für Live-Übertragung und digitale Berichterstattung an den nationalen Skisport-Events.

Die von der Sportrechteagentur SportA verhandelte Vereinbarung umfasst die Wettbewerbe im Ski Alpin, Skispringen, Langlauf, in der Nordischen Kombination, im Ski Cross, Freestyle, Snowboard sowie ausgewählte Veranstaltungen wie den alljährlichen „Biathlon auf Schalke“.

"Die langfristige Verlängerung ist ein starkes Signal für den Wintersport in Deutschland", erklärt Stefan Schwarzbach, Vorstand Kommunikation im Deutschen Skiverband. "Die Wintersporttage in ARD und ZDF schaffen Aufmerksamkeit und Verlässlichkeit für unsere Disziplinen. Diese mediale Präsenz fördert die Identifikation mit unseren Top-Athletinnen und -Athleten und wirkt sich direkt positiv auf die Nachwuchsarbeit in Landesverbänden und Vereinen aus."

Mit der Vereinbarung bleiben auch zukünftig Highlight-Events wie die Vierschanzentournee in Deutschland oder die Kandahar-Abfahrt einem breiten Publikum zugänglich. Linear im Fernsehen und non-linear in den Mediatheken.

Für den DSV geht die Partnerschaft über die reine Übertragung hinaus: "Reichweite ist für uns kein Selbstzweck, sondern Grundlage unserer Arbeit. Unsere Partner brauchen verlässliche Sichtbarkeit und starke Plattformen. Das ermöglicht es dem DSV, seine Disziplinen weitgehend eigenständig und finanziell unabhängig weiterzuentwickeln – von der Spitze bis zur Basis", so Schwarzbach.

Die regelmäßige Präsenz im öffentlich-rechtlichen TV stärkt die gesellschaftliche Relevanz des Wintersports, schafft emotionale Anknüpfungspunkte für Millionen Fans und bildet damit eine stabile Basis für die nachhaltige leistungssportliche Entwicklung. Über die Fortsetzung der Medienpartnerschaft wird damit auch eine wichtige Voraussetzung geschaffen, um dem Anspruch des DSV als einer der erfolgreichsten Wintersportverbände gerecht werden zu können.

BOGNER bleibt offizieller Exklusivausrüster der Deutschen Ski-Nationalmannschaften Alpin

Eine Partnerschaft, die seit mehr als sieben Jahrzehnten für deutsche Skigeschichte steht, geht in die nächste Runde: Der Deutsche Skiverband (DSV) und die Willy Bogner GmbH haben ihre langjährige Zusammenarbeit verlängert. BOGNER bleibt damit bis 2030 offizieller Exklusivausrüster der Deutschen Ski-Nationalmannschaften Alpin.

Seit 1952 und damit seit 74 Jahren begleitet BOGNER die deutschen Alpinen bei Weltcups, Weltmeisterschaften und Olympischen Spielen. Generationen von Athletinnen und Athleten haben in BOGNER zahlreiche große Erfolge gefeiert. Seit 1992 prägen zudem die charakteristischen BOGNER Flames die Rennanzüge der deutschen Mannschaft. Die Partnerschaft zählt damit zu den traditionsreichsten Verbindungen im internationalen Skisport.

„BOGNER und der deutsche Skisport verbindet weit mehr als eine Ausrüsterpartnerschaft. Es ist eine gemeinsame Geschichte, geprägt von sportlichen Erfolgen, besonderen Momenten und dem Anspruch, Performance und Ästhetik auf höchstem Niveau zu verbinden. Dass wir diese Geschichte bis 2030 weiterschreiben, ist für uns von besonderer Bedeutung", sagt Arne Freundt, CEO der Willy Bogner GmbH. "Der alpine Skisport hat BOGNER von Beginn an geprägt und ist untrennbar mit unserer Identität verbunden.“

Auch für den DSV ist die Fortsetzung der Zusammenarbeit ein wichtiges Signal. „Eine jahrzehntelange Partnerschaft wie diese ist im Sport etwas Besonderes. BOGNER hat den Auftritt des deutschen alpinen Skisports über Generationen mitgeprägt und dabei immer wieder gezeigt, wie sich Tradition, Innovation und höchste Ansprüche verbinden lassen“, sagt

Dominik Vogel, DSV Skipool. „Für uns ist BOGNER deshalb nicht nur ein Ausrüster, sondern ein Partner, mit dem wir eine gemeinsame Geschichte und großes Vertrauen verbinden. Diese Geschichte wollen wir in den kommenden vier Jahren gemeinsam weiterentwickeln."

Rund 200 Athletinnen und Athleten, Trainer und Betreuer aus dem alpinen Bereich werden von BOGNER ausgestattet. Dabei geht es längst nicht nur um den Look: Die Anforderungen des Spitzensports fließen kontinuierlich in die Entwicklung der Bekleidung ein. Funktionalität, Passform und Performance stehen dabei ebenso im Mittelpunkt wie das charakteristische BOGNER Design.

Mit der Vertragsverlängerung bis 2030 wird damit eine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte fortgesetzt. BOGNER und der DSV verbindet eine Partnerschaft, die seit 1952 Sport, Innovation und Stil miteinander verbindet und auch in Zukunft gemeinsam weiterentwickelt werden soll.

DSV und ZIENER verlängern Partnerschaft vorzeitig bis 2034: ZIENER bleibt offizieller Handschuh-Ausrüster der deutschen Nationalmannschaften Ski Alpin und Ski Cross

Die Partnerschaft zwischen dem Deutschen Skiverband (DSV) und ZIENER geht in die nächste Runde: Der DSV und der bayerische Handschuh- und Skibekleidungsspezialist haben ihre Zusammenarbeit vorzeitig bis 2034 verlängert. Damit bleibt ZIENER auch in den kommenden Jahren offizieller Handschuh-Ausrüster der deutschen Nationalmannschaften Ski Alpin und Skicross.

Im direkten Austausch mit dem Spitzensport

Seit 2010 verbindet den DSV und das Familienunternehmen aus Oberammergau eine enge Zusammenarbeit. Für ZIENER ist die Kooperation mit dem DSV mehr als eine reine Ausrüsterpartnerschaft. Im Mittelpunkt steht der direkte Kontakt zum Spitzensport. Athletinnen und Athleten sowie Trainer bringen ihre Erfahrungen aus Training und Wettkampf unmittelbar in den Austausch mit dem Unternehmen ein. Die Rückmeldungen aus dem Rennsport geben wichtige Impulse für die Weiterentwicklung der Handschuhe.
„Mit der Verlängerung unserer Partnerschaft schaffen wir eine verlässliche

Basis für eine langfristige und erfolgreiche Zusammenarbeit“, sagt Daniel Ziener, Managing Director Sales & Marketing. „Unser Anspruch ist es, die Athletinnen und Athleten des *DSV* auch künftig mit funktionalen und hochwertigen Handschuhen bestmöglich auszustatten. Damit schaffen wir die Voraussetzungen dafür, dass sie sich voll und ganz auf ihren Sport konzentrieren und ihre Leistung optimal abrufen können. Selbstverständlich gilt dieser Anspruch ebenso für das gesamte Trainer- und Betreuerteam, das wir mit unseren Produkten bei seiner täglichen Arbeit gezielt und wirkungsvoll unterstützen möchten.“

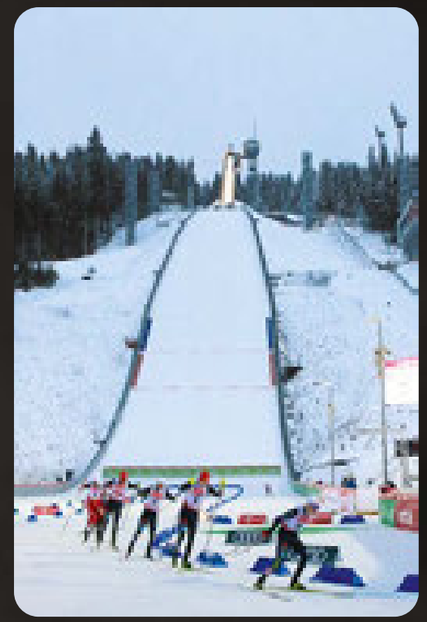
Auch der DSV setzt weiterhin auf die Zusammenarbeit mit dem Ausrüster aus Oberammergau: „Wenn eine Partnerschaft wie mit ZIENER seit mehr als 15 Jahren funktioniert und jetzt sogar um weitere acht Jahre verlängert wird, spricht das für sich. Wir haben über die Jahre viel Vertrauen aufgebaut und schätzen vor allem die Nähe zum Sport und den unkomplizierten Austausch. Genau so soll eine Partnerschaft für uns sein.“, erklärt Dominik Vogel, Leiter des DSV Skipool.

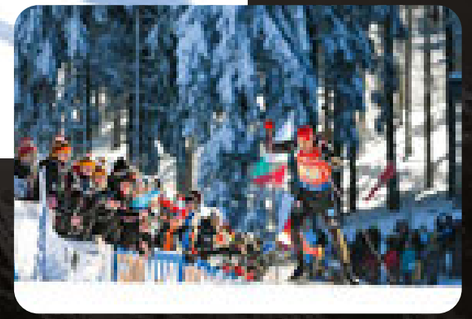
Die vorzeitige Verlängerung bis 2034 unterstreicht die langjährige Zusammenarbeit zwischen dem DSV und dem Familienbetrieb. So bleibt der Austausch mit den Athletinnen und Athleten auch künftig ein wichtiger Bestandteil der Partnerschaft und eine wertvolle Grundlage für die Entwicklung neuer Produkte.

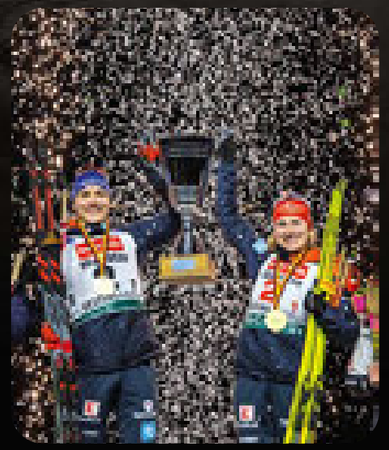
DSV KOMPAKT
Wettkampfübersicht

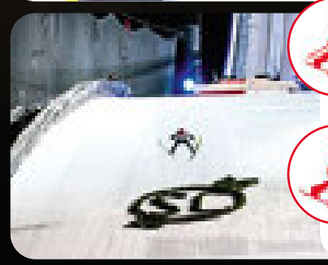
HIGHLIGHTS HAUTNAH

Skisport der Spitzenklasse live erleben – das können die Fans in Deutschland in der kommenden Saison gleich im Dutzend. Elf Weltcup-Veranstaltungen und Biathlon auf Schalke bieten von Dezember bis März alles, was das Herz der Skiport-Begeisterten höherschlagen lässt: Neben Klassikern wie den Springen der Vierschanzentournee in Oberstdorf und Garmisch-Partenkirchen, Biathlon in Ruhpolding und Oberhof sowie den Speed-Rennen der Männer und Frauen auf der Kandahar in Garmisch-Partenkirchen ist mit Skispringen, Skilanglauf und Nordischer Kombination für jeden Geschmack das Richtige dabei. Jetzt Tickets sichern!









tickets.skideutschland.de

11.-13.12.2026
Titisee-Neustadt
Skisprung Frauen & Männer
www.weltcupskispringen.com

28./29.12.2026
Oberstdorf
Skisprung, Frauen & Männer, Vierschanzentournee
www.vierschanzentournee.com

30.12.2026
Gelsenkirchen / Schalke
Biathlon World Team Challenge
www.biathlon-aufschalke.de

31.12.2026/01.01.2027
Garmisch-Partenkirchen
Skisprung Frauen & Männer, Vierschanzentournee
www.neujahrsskispringen.de

05./06.01.2027
Oberstdorf
Skilanglauf Frauen & Männer
www.fis-ski.com

06.-10.01.2027
Ruhpolding
Biathlon Frauen & Männer
www.biathlon-ruhpolding.de

09./10.01.2027
Klingenthal
Nordische Kombination Frauen & Männer
www.weltcup-klingenthal.de

23./24.01.2027
Schonach
Nordische Kombination Frauen & Männer
www.schwarzwaldpokal.de

29.-31.01.2027
Willingen
Skisprung Frauen & Männer
www.weltcup-willingen.de

20./21.02.2027
Garmisch-Partenkirchen
Ski Alpin Männer, Abfahrt & Super-G
www.skiweltcup-garmisch.com

27./28.02.2027
Garmisch-Partenkirchen
Ski Alpin Frauen, 2 x Abfahrt
www.skiweltcup-garmisch.com

04.-07.03.2027
Oberhof
Biathlon Frauen & Männer
www.biathlon-oberhof.de

Text: Christian Bode **Fotos:** Agence Zoom/Mateo Sgambato (1), Nordic Focus (7)