

STELLENAUSSCHREIBUNG: DSV Marketing GmbH sucht Social Media Manager*in & Content Creator (Langlauf)

Die DSV Marketing GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Planegg einen *erfahrenen* Social Media Manager*in & Content Creator in der Leistungssport-Kommunikation – mit Schwerpunkt bzw. Affinität im Bereich **Langlauf**.

Gemeinsam mit Dir möchten wir die Qualität und den Output unserer Social-Media-Plattformen weiterentwickeln - sowohl strategisch als auch operativ direkt am Geschehen im Weltcup.

Deine Aufgaben:

- Du betreust, planst und entwickelst unsere Social-Media-Kanäle eigenverantwortlich weiter
- Du bist verantwortlich für die Erstellung von Content – von der Idee bis zur Veröffentlichung
- Du produzierst Inhalte selbst vor Ort (Foto & Video – sowohl mit Smartphone als auch Kamera) und begleitest Trainings-Lehrgänge, Wettkämpfe und Events auf internationalem und nationalem Niveau.
- Du setzt Inhalte visuell und inhaltlich auf einem hohen Qualitätsniveau um und bringst ein sicheres Gespür für Bild, Schnitt und Storytelling mit
- Du schneidest und bereitest Content plattformgerecht auf (Reels, TikToks, Stories etc.)
- Du setzt gesponserte Inhalte und Kampagnen kreativ und eigenständig um
- Du veröffentlichst Inhalte eigenständig und behältst Timing, Tonalität und Plattformlogik im Blick
- Du übernimmst Community Management und bist im Austausch mit unserer Fanbase

Das bringst Du mit:

- Fundierte praktische Erfahrung im Bereich Social Media und Content Creation oder digitaler Kommunikation
- Sehr sicherer Umgang mit Kamera (Foto & Video) sowie mit mobilem Content-Setup (Smartphone)
- Erfahrung im Videoschnitt (z. B. Adobe Premiere Pro) und Bildbearbeitung (Photoshop oder vergleichbar)
- Ein ausgeprägtes Gespür für visuelle Qualität, Storytelling und plattformgerechten Content
- Ausgeprägtes Gespür für Social-Media-Trends und die Fähigkeit, diese eigenständig in relevante, plattformgerechte Inhalte für unsere Kanäle zu übersetzen
- Erfahrung in der eigenständigen Umsetzung von Projekten – von Planung bis Veröffentlichung
- Leidenschaft für Wintersport – idealerweise mit Bezug zum Langlauf
- Sehr gutes Sprachgefühl in Deutsch und Englisch

- Strukturierte, eigenständige und zuverlässige Arbeitsweise auch unter Zeitdruck
- Hohe Flexibilität und Reisebereitschaft (inkl. Wochenenden / Weltcup-Einsätze) sowie Führerschein Klasse B und sichere Fahrpraxis

Und sonst so? Du arbeitest in einem Team aus Social Media Manager*innen, Content Creatoren und Videografen und bist gleichzeitig nah dran am Geschehen: von der Redaktionsplanung bis zur Umsetzung direkt an der Strecke. Wir suchen keine Einsteigerposition, sondern eine Person, die Verantwortung übernimmt, Inhalte eigenständig produziert und unsere Kanäle aktiv weiterentwickelt.

Kontakt:

Wir freuen uns auf Deine **vollständigen** Bewerbungsunterlagen in Form **einer pdf-Datei** (Bewerbungsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und wenn vorhanden: Arbeitszeugnisse, Zertifikate, Bescheinigungen) an:

bewerbung.video@skitty.de
Frederika Orb
Head of Social Content
Medienproduktion & Agentur
DSV Marketing GmbH
Haus des Ski | Hubertusstr. 1 | 82152 Planegg

Bewerbungsschluss: 25.05.2026