



NATÜRLICH FUSSBALL

EIN EINJÄHRIGES KOSTENFREIES NACHHALTIGKEITSPROGRAMM FÜR
AMATEURVEREINE ALLER SPORTARTEN IN DEUTSCHLAND



Das Projekt ist Teil des Nachhaltigkeitsprogramms der Sportmetropole Berlin zur UEFA EURO 2024.
Mit finanzieller Unterstützung des Landes Berlin und der Stiftung Fussball & Kultur EURO 2024 gGmbH.



**Heimspiel
für Europa**



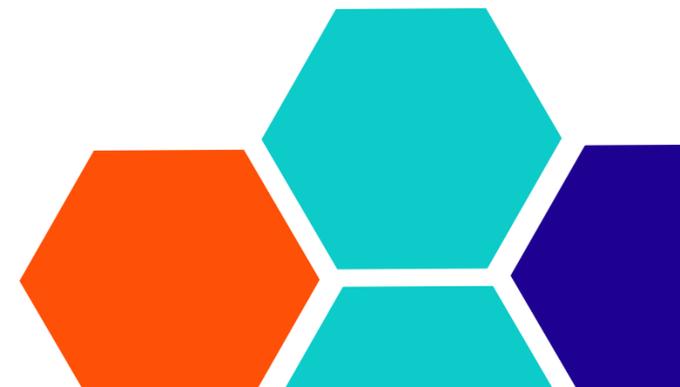


EIN PROJEKT VON

TENNIS BORUSSIA BERLIN E.V. & SPORT HANDELT FAIR



NATÜRLICH FUSSBALL



KAMPAGNE SPORT HANDELT FAIR

tritt seit 2019 für mehr Globale Gerechtigkeit im Sport an

denn weniger als 1 % weltweit gehandelter Sportartikel stammen aus fairer Produktion

jeden Tag werden Arbeits- und Menschenrechte in der Sportindustrie verletzt

die CO2 Fußabdrücke von Sportgroßevents werden jedes Jahr größer

Wir sind

ein bundesweiter Zusammenschluss von Kommunen, NROs, Vereinen und Verbänden

ein offenes Netzwerk mit monatlichen digitalen Treffen

Wir adressieren:

Kinder und Jugendliche, Lehrer*innen, Trainer*innen, Vereinsmitglieder, Sportler*innen, Sportartikelhersteller, Fans, Vertreter*innen aus Verwaltung und Politik



<https://sporthandeltfair.com/>

WARUM SPORT(-EVENTS)?

Fans an einem
einzigem
Bundesligaspieltag
verursachen 7.753
Tonnen CO²

große Sportevents
führen zu
Menschenrechts-
verletzungen

90.000 Sportvereine
in D. & jede*r vierte
ist Mitglied im Verein

geschlechter-
spezifische und
rassistische
Diskriminierung

Events bieten
Bühne für
Nachhaltigkeits-
kommunikation



Tennis Borussia Berlin e.V.

Berliner Traditionsverein seit 120 Jahren

Herrenmannschaft

- ambitionierte, überregionale Ausrichtung im Herrenfußball
- derzeit vertreten in der Oberliga Nord

12 Nachwuchsmannschaften

- Leistungsorientierter Trainings- und Spielbetrieb

Frauen- & Mädchenteams

- „Eichkampgirls“ – Mädchenfußball, Konzept zum Wiederaufbau ab der Saison 2024/25

Amputierten-Mannschaft

- Teilnahme an der Amputierten-Bundesliga in einer Spielgemeinschaft mit den Sportfreunden Braunschweig und dem Hamburger SV
- einziger Standort in der Metropolregion Berlin/Brandenburg

→ **Knapp 850 aktive und passive Mitglieder**



Tennis Borussia Berlin e.V. – Wofür stehen wir?

Gesellschaftliches Engagement

Als gemeinwohlorientierter Verein positionieren wir uns klar, handeln aktiv und legen großen Wert auf sichtbare Öffentlichkeitsarbeit mit Vorbildcharakter.

- Tennis Borussia ist überregional für seinen Einsatz für Vielfalt, Toleranz und ein respektvolles Miteinander bekannt. **Hierfür wurden wir im Jahr 2022 vom Zentralrat der Juden mit dem Paul-Spiegel-Preis für Zivilcourage geehrt.**
- Offene Solidarität: Das Zeigen der Regenbogenflagge hat bei Tennis Borussia Tradition und ist untrennbar mit unserer Marke verbunden
- Streben nach Inklusion: Geschlechtergerechte Sprache in allen Publikationen, geplante Erweiterung der Homepage in „leichter Sprache“ sowie Aufbau des Amputiertenfußballs (erster Verein im Nordosten Deutschlands)
- Öffentlichkeitswirksame Werbung für Werte: Vergabe des Brustsponsors an NGOs (z.B. CURA – Opferfonds Rechte Gewalt 2022/23 und HÁWAR.help im AOK-Traditionsmasters 2020)



Tennis Borussia Berlin e.V. – Wofür stehen wir?

Nachhaltigkeit

Unser verantwortungsvolles Bewusstsein zieht sich über den kompletten Verein – deswegen nutzen wir nachhaltige Ressourcen in der Geschäftsstelle, dem Fanshop, etc. und arbeiten nach Möglichkeit mit Unternehmen zusammen, die ebenfalls ihren Teil zum Gemeinwohl beitragen möchten.

- In der TeBe-Geschäftsstelle nutzen wir 100% Ökostrom
- Unser komplettes Printmaterial ist klimaneutral
- Spiel- und Trainingsbälle sind Fairtrade zertifiziert von unserem Kooperationspartner Bad Boyz Ballfabrik e.K.
- Das Stadionbier von unserem Partner Quartiermeister wird nach der EG-Öko-Verordnung hergestellt und Teile der Erlöse werden an regionale und soziale Projekte gespendet
- Angebote für veganes und vegetarisches Essen bei Spieltagen



PRIMEBLUE
MADE WITH PARLEY OCEAN PLASTIC



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND



Tennis Borussia Berlin e.V. – Wofür wir stehen?

Fannähe & Mitgliederengagement

Tennis Borussia ist bekannt für Fans, die den Verein l(i)eben und für unsere Werte einstehen. Die Unterstützung, die wir von unseren Fans erfahren, möchten wir ihnen auch wieder zurückgeben. Der Verein ist demokratischen Werten verpflichtet und legt deswegen einen großen Wert auf einen stetigen und engen Kontakt mit der engagierten Fanszene.

- Eigene Vereinsabteilung Tennis Borussia Aktive Fans (TBAF)
- TBAF ist Mitbegründerin der bekannten und mehrfach prämierten Initiative „Fußballfans gegen Homophobie“
- Diverse Fanszene: Alle gesellschaftlichen Gruppen sind im Mommsenstadion vertreten
- Unsere „Aktiven Fans“ organisieren und unterstützen zahlreiche Projekte im Vereinsleben (Fanshop, Homepage, Stadionheft, Vereinsveranstaltungen)



FUSSBALLFANS GEGEN HOMOPHOBIE E.V. / UNCATEGORIZED

„Ohne TeBe wären wir heute längst nicht so weit.“ – Gerd Liesegang im Interview mit FfgH

von FfgH · Juni 1, 2017

Vor zwei Tagen berichteten wir vom #Regenbogengate bei Tennis Borussia. Dort versuchte die Vereinsführung vergangenen Sonntag das Hisen einer Regenbogenfahne u.a. mit der Begründung zu ...

WEITERLESEN



Wir
machen
euch
'ne
Szene!

Ein Geldgeber steigt bei Tennis Borussia Berlin ein und kloppt den Traditionsclub um. Die aktiven Fans rebellieren und greifen zum letzten Mittel! Sie verteidigen sich selbst in der ganzen Republik.

PROJEKTBEGLEITUNG

NENO RIEGER

info@sporthandeltfair.com

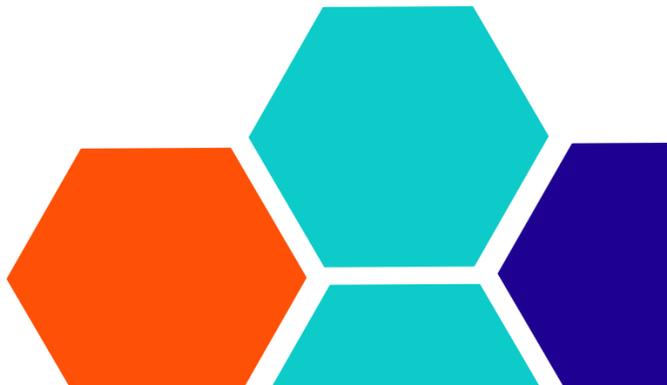


- ◆ M.A. Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement
- ◆ Netzwerk Gemeinwohl-Ökonomie Unternehmen Berlin-Brandenburg e.V.
- ◆ Mitgründer Nachhaltigkeitsberatung humanistic transformation
- ◆ Nachhaltigkeit bei Tennis Borussia Berlin e.V.



EUER NACHHALTIGER SPORTVEREIN

11 DIGITALE WORKSHOPS IM ZEITRAUM 09/23 - 05/24

- Blick auf alle Nachhaltigkeitsthemen gewinnen
 - Nachhaltigkeit strategisch im Verein integrieren
 - Konkrete Anleitungen und Ideen für Maßnahmen durch Expert*innen
 - Netzwerk an Vereinen mit denen man sich gemeinsam auf den Weg macht
- 



GEMEINSAM HANDELN

11 DIGITALE WORKSHOPS IM ZEITRAUM 09/23 - 05/24

- 19.09.23 Nachhaltigkeit in Sportvereinen
- 17.10.23 Gemeinsame Roadmap und Ziele
- 16.11.23 Ausrüster & Fanartikel
- 14.12.23 Catering & Mobilität
- 11.01.24 Klimabilanz & Biodiversität
- 06.02.24 Nachhaltige Veranstaltungen
- 29.02.24 Nachhaltigkeitskommunikation
- 21.03.24 Fördermöglichkeiten & Sponsoren
- 16.04.24 Von Ehrenamt bis Hauptamt
- 07.05.24 Mitglieder & Finanzen
- 28.05.24 Abschluss & Testatübergabe
- Alle Workshops zusammen mit Expert*innen aus den jeweiligen Themenbereichen.
- Input der Expert*innen werden im Anschluss als Video auf der Website von Tennis Borussia Berlin und Sport handelt Fair veröffentlicht

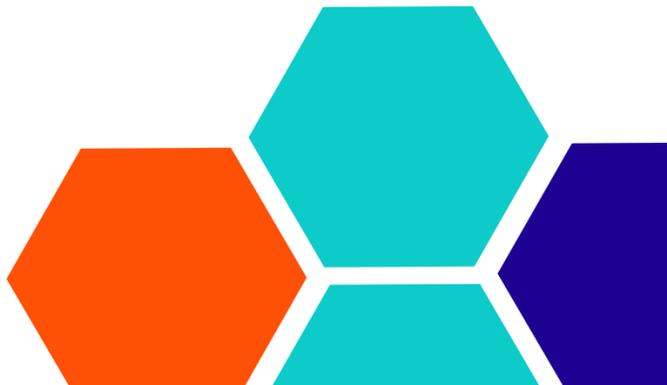
Termine unter Vorbehalt von 17-19Uhr





VORBEREITUNG

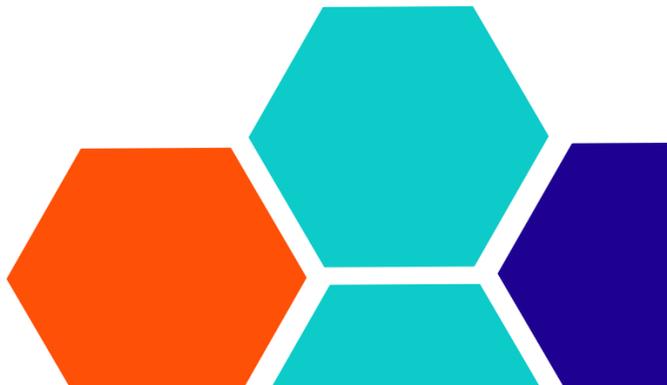
2 DIGITALE WORKSHOPS IM ZEITRAUM 09/23 - 10/23

- ◆ 19.09.23 Nachhaltigkeit in Sportvereinen
 - ◆ 17.10.23 Gemeinsame Roadmap und Ziele
 - ◆ Wie haben andere Vereine begonnen?
 - ◆ Was brauche ich für die nächsten Monate?
 - ◆ Kann ich ein Team aufstellen?
 - ◆ Welche Ziele möchten wir uns setzen?
 - ◆ Gibt es ein gemeinsames Thema, das besonders wichtig ist?
 - ◆ Möchten wir ein Leitbild im Verein?
- 



AB ANS EINGEMACHTE

8 DIGITALE WORKSHOPS IM ZEITRAUM 11/23 - 05/24

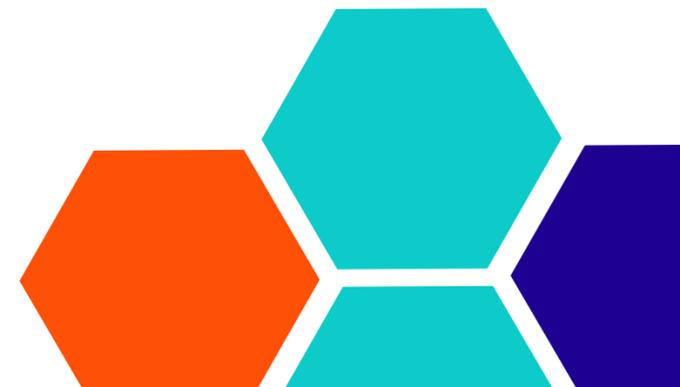
- 16.11.23 Ausrüster & Fanartikel
 - 14.12.23 Catering & Mobilität
 - 11.01.24 Klimabilanz & Biodiversität
 - 06.02.24 Nachhaltige Veranstaltungen
 - 29.02.24 Nachhaltigkeitskommunikation
 - 21.03.24 Fördermöglichkeiten & Sponsoren
 - 16.04.24 Von Ehrenamt bis Hauptamt
 - 07.05.24 Mitglieder & Finanzen
- Im Vorfeld als Vorbereitung
Fragen zum Status-Quo
 - Im Workshop
Input der Expert*innen
Fragerunden und Austausch
Maßnahmen für sich identifizieren
 - Im Anschluss
Maßnahmen beginnen
Unterstützung durch Projektbegleitung
- 



PUBLIC VIEWING

1 DIGITALER WORKSHOP IM ZEITRAUM 02/24

- ◆ 06.02.24 Nachhaltige Veranstaltungen
- ◆ u.a. erster Input und Vorbereitung eines nachhaltigen Public Viewing Events zur EM 2024 bei euch im Verein.



GEMEINSAM FEIERN

1 DIGITALER TERMIN IM ZEITRAUM 05/24

◆ 28.05.24 Abschluss & Testatübergabe



◆ Die Vereine schreiben einen kurzen Bericht über den Status-Quo, sowie durchgeführte und geplante Maßnahmen im Verein.

◆ Eine Berichtsvorlage wird gestellt.

◆ Vorbereitungsfragen aus den Workshops sind bereits Grundlage für den Bericht.

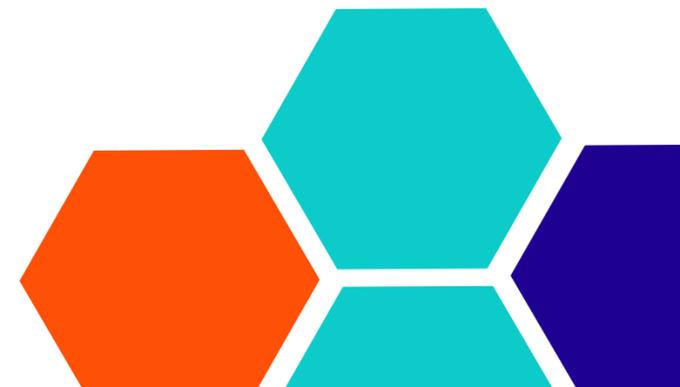
◆ Bericht und Testat können für die Kommunikation mit Mitgliedern, Fans, Sponsoren oder Fördergeldgebern genutzt werden



NACHHALTIGKEIT IST KEIN PROJEKT

WAS PASSIERT NACH DEM LETZTEN WORKSHOP?

- ◆ Public-Viewing Event durchführen und dabei auch allen in eurem Verein eure Erfolge präsentieren
- ◆ Maßnahmen umsetzen
- ◆ Über eine "Vereins-AG" von Sport handelt Fair mit (den) anderen Vereinen in Kontakt bleiben und sich gegenseitig unterstützen



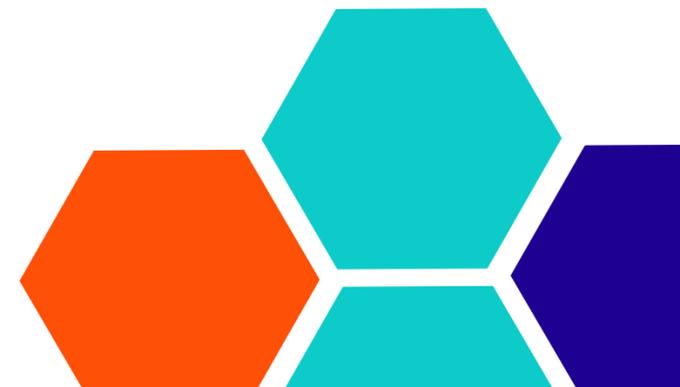


NÄCHSTE SCHRITTE

JETZT GEHTS LOS!

- ◆ 1. Bis **31.08.** Interesse bekunden - Mail an info@sporthandeltfair.com
- ◆ 2. Kooperationsvertrag zugeschickt bekommen
- ◆ 3. Entscheidung im Verein zur Teilnahme einholen
- ◆ 4. Bis **15.09.** Kooperationsvertrag unterschreiben und zusenden
- ◆ 5. Start des Nachhaltigkeitsprogramms am **19.09.**

Abhängig von der Anzahl der Interessensbekundungen und der unterschriebenen Kooperationsverträge wird das Nachhaltigkeitsprogramm weiter beworben, um die maximale Teilnehmendenzahl von 16 Vereinen zu erreichen.





ERSTE ORIENTIERUNG

BREAK-OUTS UND ZUSAMMENTRAGEN

FRAGE 1:

WENN IHR AN DEN JUNI 2024 DENKT,
WAS GENAU WOLLT IHR BIS DAHIN
ERREICHT HABEN?





ERSTE ORIENTIERUNG

BREAK-OUTS UND ZUSAMMENTRAGEN

FRAGE 2:

WAS WÜRD EUCH AUF DEM WEG DAHIN
UNTERSTÜTZEN?

