

Fakten zur DSV-Einkleidung 2017

Ausrüstung und Bekleidung für über 550 Athleten und Betreuer des Deutschen Skiverbandes

Alles für eine erfolgreiche Saison: Über 550 Athleten, Betreuer und Funktionäre werden bei der offiziellen DSV-Einkleidung am 18. und 19. Oktober mit neuem Material für den bevorstehenden Winter ausgestattet. Highlight der Veranstaltung, die 2017 beim langjährigen DSV-Premiumpartner Würth im Carmen Würth Forum in Künzelsau stattfindet, ist neben den verschiedenen Ehrungen die Übergabe der Dienst-Audis an die DSV-Top-Sportler und -Cheftrainer aus den sechs olympischen Disziplinen.

35 der insgesamt rund 100 DSV-Partner sind in diesem Jahr bei Gastgeber Würth vor Ort, um alle DSV-Stars bestmöglich für den Winter auszustatten. Von moderner Funktionswäsche bis hin zum windkanalgetriebenen Rennanzug erhalten die DSV-Asse etwa 50 verschiedene Bekleidungsstücke. Daneben umfasst die Ausrüstungsliste, je nach Disziplin, weitere Gegenstände wie Brillen, Helme, Protektoren und vieles andere.

Darüber hinaus statten einige weitere Ausrüster und Lieferanten die Athleten, Trainern und Betreuer mit Produkten wie etwa auf Fahrräder, Hörsysteme, Spektive oder Wärmepads aus.

Die rund 100 Mitglieder der DSV-Bundeslehrteams erhalten ebenfalls ihre Ausrüstung. Dem DSV-Telemark-Team werden die neuen Rennanzüge sowie die Rennüberbekleidung von Bogner überreicht.

Im Rahmen der Pressekonferenz bei der DSV-Einkleidung findet am 19. Oktober auch der alljährliche Fahrzeugtausch statt: Von den rund 70 Dienstfahrzeugen, die DSV-Premiumpartner Audi dem Deutschen Skiverband zur Verfügung stellt, werden etwa 30 PKWs in Künzelsau übergeben.

Neues aus dem DSV-Marketing

Vor dem Start der Saison 2017/2018 unterzeichnete die DSV Marketing GmbH zahlreiche Vertragsverlängerungen mit den DSV-Partnern und -Ausrüstern. Der Deutsche Skiverband baut dabei auf langjährige Partnerschaften.

Die Premium-Partnerschaft zwischen dem Deutschen Skiverband und Würth wurde um weitere vier Jahre verlängert. Würth bleibt damit bis 2022 Premiumpartner des Deutschen Skiverbandes.

Neuer offizieller Partner ist der Gastronomie-, Hotel-, Wellness- und Außenmöbelhersteller „Exito“, dessen Logo in der kommenden Saison die Abwinkfahne von Skisprung-Bundestrainer Werner Schuster zieren wird.

PREMIUMPARTNER



PARTNER PR



TEAMPARTNER



EXKLUSIVAUSTRÜSTER



Die Partnerschaft mit „Thule“ wurde ausgebaut. Die Athleten der DSV-Alpin- und Ski-Cross-Teams werden heuer mit Rucksäcken und Reisetaschen ausgestattet.

Eine Übersicht aller DSV-Skipool-Partner finden Sie über die Internetseite, unter: www.deutscherskiverband.de (Zielpfad: „Über uns“/„Sponsoren und Partner“).

DSV-Fuhrpark

Neben Premiumpartner Audi unterstützen die Firmen Volkswagen, Abt und Thule den DSV-Fuhrpark.

Die rund 70 VW-Busse der Nationalmannschaften werden auch in der Saison 2017/2018 durch „Das Handwerk“ unterstützt und mit einem individuell auf die einzelnen Disziplinen abgestimmten Design versehen.

MAN stellt die Sattelzugmaschinen für die DSV-Wachs-Trucks der Biathlon- und Langlauf-Nationalmannschaften. Den Sattelanhänger des Biathlon-Trucks stellt Trailer-Hersteller Kögel, DSV-Premiumpartner Würth stattet beide Fahrzeuge mit hochwertigem Werkzeug und individueller Innenausstattung aus.

Der Partner „Das Handwerk“ unterstützt die Nordischen Kombinierer mit einem eigenen Wachs-Truck, der im Rahmen der Nordischen Ski-WM in Falun 2015 zum ersten Mal im Einsatz war.

Geschichte des DSV-Skipools

Der 2010 verstorbene DSV-Ehrenpräsident Fritz Wagnerberger war mit seinem Konzept des Sportsponsorings 1967 wegweisend für den DSV. Seit 1974 besteht der Skipool, aufgebaut und vorangetrieben von einem nimmermüden Heinz Krecek. Vergleichbares hatte es in diesem Bereich nicht gegeben, andere Ski-Nationen kopierten das Konzept.

Seit den Anfängen des Sportsponsorings beim DSV 1967 hat sich vieles verändert. Doch bei der Materialversorgung der Nationalteams geht es nach wie vor darum, „die Athletinnen und Athleten für die Wettbewerbe von der Ausrüstungsseite her bestmöglich zu versorgen“, sagt Fritz Hollweck, seit 2007 Leiter des DSV-Skipools und seit 2012 Sponsoring-Verantwortlicher des Deutschen Skiverbandes. Momentan stellen rund 100 Sponsoren und Partner die materielle und logistische Basis für die Nationalteams bereit.

PREMIUMPARTNER



PARTNER PR



TEAMPARTNER



EXKLUSIVAUSRÜSTER

